



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE BAHÍA BLANCA

 Cámara de Comerciantes de CCIS

La Cámara de Negocios se enfrenta en una zona de incertidumbre (y, a pesar de ser un CCIS, con) una cautela extrema por parte del sector privado, en un marco de nivel de actividad bajo afectado por la erosión del poder adquisitivo y retracción en el uso de tarjetas de crédito por la dificultad para afrontar los altos costos financieros.

2. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO COMERCIAL

- ✓ La percepción de la situación económica actual muestra una disparidad entre la visión del negocio propio y la economía general. Mientras que un sector de los empresarios ve señales de estabilización en sus operaciones, la percepción de la economía local de Bahía Blanca sigue siendo mayoritariamente negativa.

3. IMPLICANCIAS PARA EMPRESAS LOCALES

- ✓ El entorno actual plantea desafíos operativos críticos que exigen una cuidadosa gestión financiera:
- ✓ *Riesgo de Crédito y Cobranzas:* Se observa un incremento en la morosidad de las cuentas corrientes comerciales. Esto ha forzado a muchas pymes a restringir el crédito a sus clientes habituales, lo que impacta directamente en la fidelización y en la rotación de ventas.

4. PROPUESTAS DE ACCIÓN

Sobre la base de los datos expuestos, entre las posibles líneas de acción para paliar la situación actual, se puede mencionar:

- ✓ Gestión ante bancos para líneas de capital de trabajo a tasas subsidiada
- ✓ Explorar alternativas de financiamiento a corto en el circuito no bancario (cauciones tomadoras, cheques electrónicos) para afrontar desequilibrios financieros transitorios
- ✓ Organización de eventos locales con adhesión masiva de comercios con promociones agresivas (tipo modalidad Hot Sale)

5. CONCLUSION

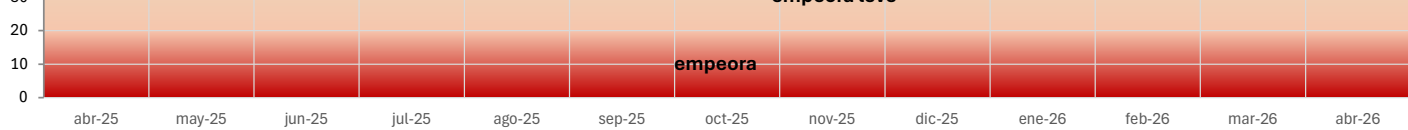
La economía local transita una meseta, instalada en un bajo nivel de actividad. Resulta clave, la gestión financiera y la fidelización de clientes. Se plantea el riesgo a mediano plazo del agotamiento tanto de reservas de capital como anímicas si esta situación persiste en los próximos meses. Entre los factores que pueden contribuir a mejorar el escenario inmediato, cabe destacar, la desaceleración de la inflación, la disminución de costos financieros acompañada de una mayor oferta de crédito y un repunte de las expectativas generales en caso de que la economía comience a evidenciar algunas señales de mejora gradual.

- ✓ Una intención mas firme de compra en parte compensó la merma de publico en locales
- ✓ Decayo el interés por invertir en la empresa respecto a marzo pero pese a la caída, se mantuvo en zona positiva.
- ✓ Prevaleció la intención de disminuir inventarios y se observo un retroceso en los planes para dar financiamiento a clientes.
- ✓ El clima empresarial exhibió un leve deterioro respecto a marzo.
- ✓ Balance general de ABRIL: **regular**.

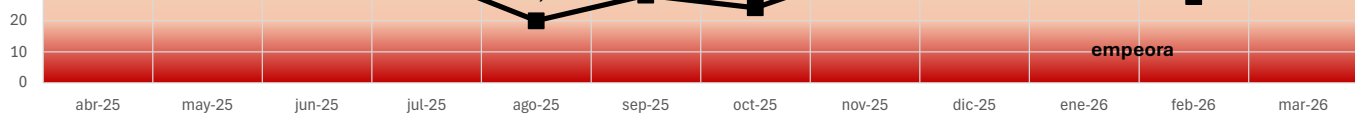
* **Resultados relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en los primeros diez días de MAYO.**

DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		ESTABLE	
	FUTURA: a un año	LEVEMENTE MEJOR		MEJORA LEVE	
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO		EMPEORA LEVE	

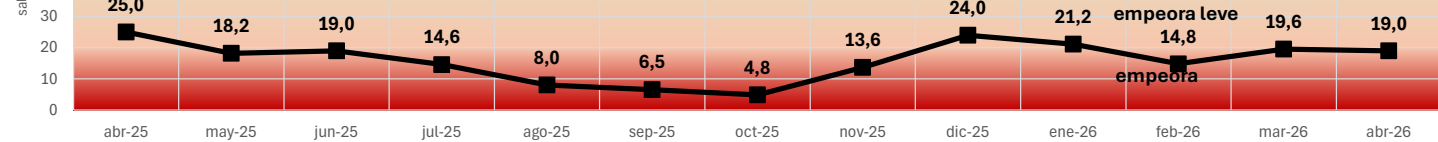
* Relevamiento realizado en la primeros diez días de MAYO



La situación general de las empresas locales en abril se presenta estable con respecto a marzo. Entre los empresarios consultados, el mayor porcentaje corresponde a los que señalan que no hubo cambios (+37,9%), le sigue un 34% con un cambio positivo y un 27% con cambios negativos. El saldo arroja un cuadro general estable en abril respecto a marzo; aunque cabe señalar la tendencia negativo del indicador. Como se puede apreciar en el gráfico 1, el resultado de abril se ubica por debajo del observado en marzo. Es decir, se observaron menos mejoras en abril que en el mes anterior; lo que resulta lógico considerando que la comparación de marzo es respecto a febrero que se caracteriza por un nivel de actividad bajo.



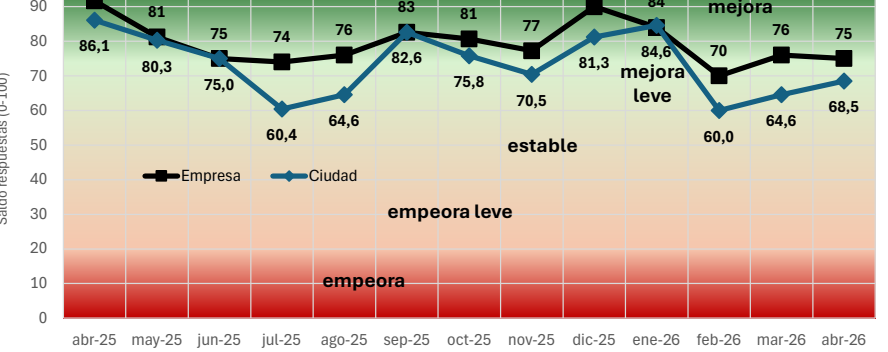
El balance de respuestas arroja una peor situación si se compara con igual mes del año anterior. El 55% de los empresarios destaca una desmejora en las condiciones generales, en tanto que, solo un 17% reporta una mejoría. Se repite un resultado similar al observado en marzo. Más allá de los cambios propios y normales de cada mes, no se observan mejorías desde mediados del año pasado (el indicador saldo de respuestas se ubica por debajo de la zona media).



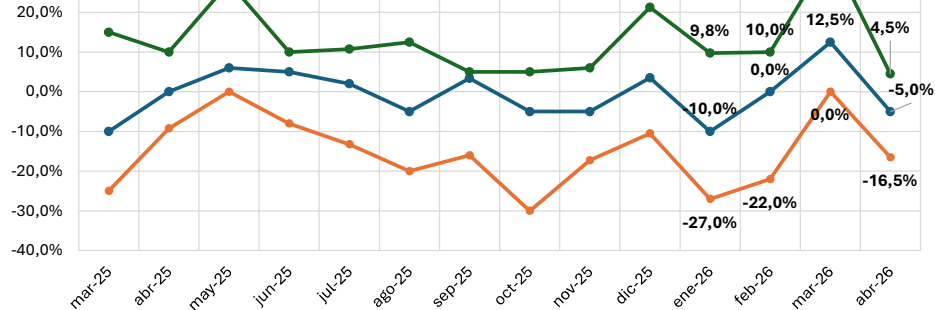
Entre los empresarios consultados, prevalece una evaluación negativa de la situación general de la economía de la ciudad. El estado de la economía local es definida como peor casi dos tercios de las empresas consultadas, en tanto que el tercio restante ve una situación sin cambios. Como se señalará antes, las empresas locales perciben un cuadro de claro deterioro general en el último año. Este periodo prolongado de ausencia de mejoras impacta negativamente en el ánimo de los empresarios locales.

marcha de sus negocios que de la situación económica general de la ciudad.

Esta brecha de expectativa se observó también en abril, pero tendió a acortarse. Una posible explicación es el anuncio de avances concretos respecto a grandes proyectos en zona industrial portuaria y que indudablemente generarán un fuerte impacto en la economía local.



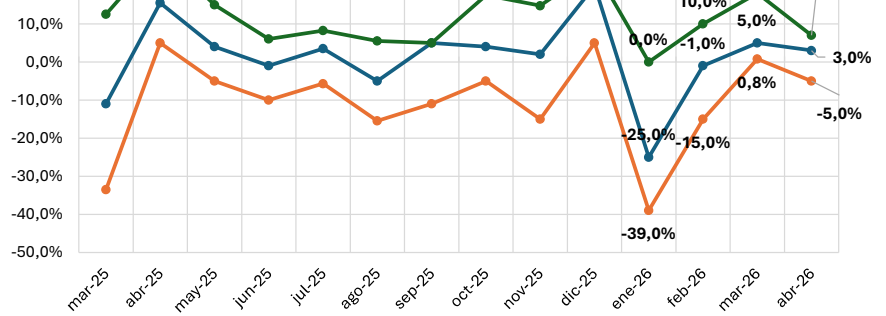
registraron variaciones superiores al 5% anual; en tanto, que grupo de empresas con peor desempeño (percentil 25) reportaron caídas superiores al 17% (incluyendo casos de firmas con caídas de hasta el 30% interanual).



Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

registro (percentil 25) caídas superiores al 5% en todos los casos.

En ambos casos, se observa una desaceleración respecto a los registros de corte observados en marzo. Refuerza la idea de que la desaceleración del mes ha sido una característica generalizada.

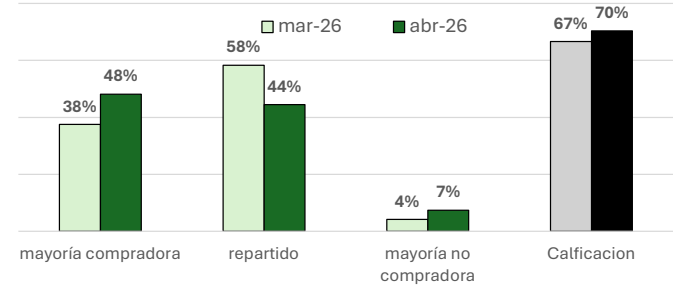


Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

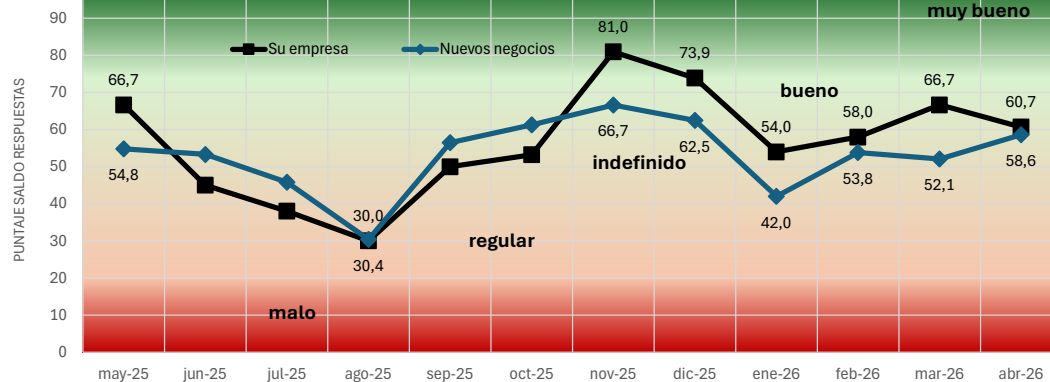
publica en parte fue contrarrestada por una intención de compra más firme respecto al mes anterior. La llamativo del mes es que aumentaron tanto el porcentaje de empresas con mayoría compradora como de aquellas con mayoría no compradora. Este dato revela que durante abril se acentuó la disparidad de resultados respecto a la tasa de conversión de ingresantes al negocio en compradores efectivos.

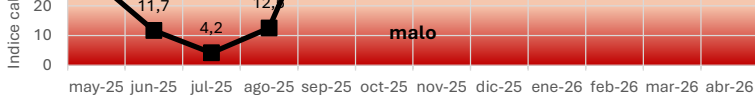
0%
 mucha mas algo mas similar algo menos mucho menos Calficacion

Gráfico 8: evaluacion intencion de compra ...

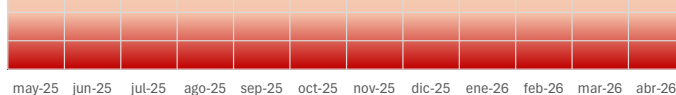


ha sido la mejora en el interés en invertir en nuevos negocios. El indicador alcanza los 58 puntos. Este saldo surge de la siguiente distribución de respuestas: un 62% destaca que no sabe si es buen momento; un 28% cree que si y un 10% cree lo contrario.

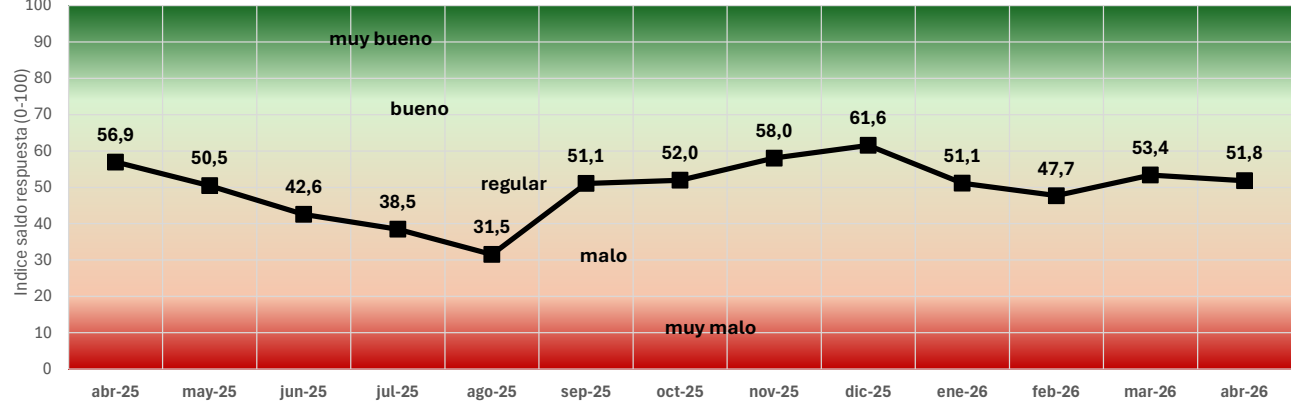




Inventarios: Se registra una caída importante en la intención de aumento de stocks. Este resultado podría estar asociados a factores como la variabilidad de ventas, compresión de márgenes, falta de liquidez e incertidumbre. El indicador vuelve a situación por debajo de la zona media (50 puntos) lo que denota una tendencia a la disminución de inventarios.



Crédito a clientes. Si bien el momento resulta levemente positivo (área verde claro) para dar facilidades de pago a clientes, se advierte una desmejora respecto a la situación observada en el mes pasado. El saldo de respuesta de marzo (66,7 puntos) cae en abril (57,7 puntos). El riesgo de cobro por la creciente morosidad retrae el crédito.



- ✓ Inicio de la temporada del frío en indumentaria
- ✓ Dificultades para el estacionamiento céntrico
- ✓ Competencia desigual de feriantes en negocios de indumentaria
- ✓ Mayor peso de costos fijos (alquileres)
- ✓ Promociones con tarjetas y descuentos para impulsar ventas
- ✓ Fuerte aumento del precio del polietileno y sus derivados plásticos

- + Disminución del costo financiero, aumento del crédito y vuelta de planes con tarjeta
- + Menos presión tributaria y avances con nuevas reducciones de impuestos
- + Más restricciones a las importaciones
- + Restringir la cantidad de ferias por mes en la ciudad
- + Mejora de las expectativas por nuevos avances en la reducción de la inflación
- + Mejores ofertas de mayoristas para impulsar ventas
- + Promociones con modalidad “Hot Sale”

- Encarecimiento de mercadería importada por aumento del tipo de cambio
- Deterioro de expectativas por la creciente inestabilidad política
- Arribo a la ciudad de nuevos competidores
- Cortes cada vez mayores de cuentas corrientes. Morosidad creciente
- Alertas climáticas
- Aumento de costos fijos
- Agotamiento de reservas para sostener el negocio, esperando recuperación de ventas

AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N°unidades. Total país	mar-26	20,3%	3,3%	-1,4%
MOTOS	Motos patentadas. N°unidades. Total país	mar-26	14,6%	58,2%	44,7%
TURISMO	Turismo emisor. Visitantes totales. En miles	mar-26	-34,8%	-19,9%	-12,2%
EMPLEO COM&SERV	Indice empleo registrado en Comercio y Servicios	mar-26	0,2%	-0,3%	-0,7%
COMBUSTIBLES	Ventas de combustibles al publico (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra)	mar-26	5,1%	-0,4%	1,1%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	feb-26	-3,1%	-7,0%	-5,2%

* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM

** El peso es a partir de la suma de los montos operados en los medios de pagos informados en el cuadro. No contempla otras modalidades de
Fuente: elaborado a partir de datos del BCRA

- ✓ El cuadro presenta un resumen de la evolución de transacciones a marzo, diferenciando el instrumento de pago.
- ✓ El principal instrumento es el pago con transferencia inmediata (81,6%).
- ✓ Se observa un crecimiento en términos reales de los pagos con transferencia tanto en el período febrero - marzo como marzo 2025 - marzo 2026.
- ✓ Los cheques sin fondos crecieron en forma muy significativa, tanto en número de operaciones como monto, revelando crecientes problemas en la cadena de pagos
- ✓ El uso de tarjetas de crédito para pagos de una sola vez y en cuotas. presenta una importante tendencia a la baja, tanto en cantidad de operaciones como de montos en transacciones. Esta baja es más pronunciada si solo se considera el uso de tarjetas de créditos para pagos en cuotas. En términos interanuales, la caída es del 16% en numero de operaciones y de 22% en montos ajustados por inflación.

situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.

- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ *Comentarios y consultas:* institucionales@ccis.org.ar
- ✓ ACLARACION: Debido a la inundación del 7 de marzo de 2025, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.