



OBSERVATORIO

EMPRESARIAL

 **Cámara de Comerciantes de CCIS**

INFORME JUNIO 2025



**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

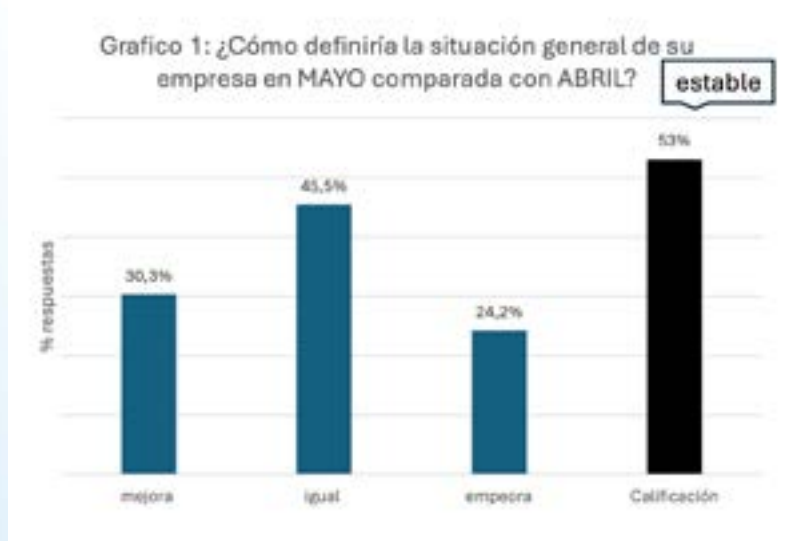
DURANTE MAYO OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION:

- La situación general de las empresas se estabilizó en mayo respecto a abril.
- Tampoco se observa un repunte de las condiciones generales respecto al año pasado.
- Domina una percepción de empeoramiento de la economía local respecto a 2024.
- Se espera una mejora leve en la actividad comercial para los próximos meses.
- El monto de ventas presentó en mayo una variación interanual "real" del -4%.
- El volumen de ventas presenta un crecimiento del 4% respecto a mayo y del 6% en el interanual.
- No aumentó la concurrencia de público a locales pero la mayoría de los que ingresan presenta intención de compra.
- El clima de negocios se encuentra estancado en nivel medio con un amplio margen de mejora.
- Se observa un freno en la intención de recomponer inventarios.
- El crédito a clientes resulta necesario pero por el momento con acceso limitado.
- No hay intenciones de aumentar personal ni tampoco perspectiva de mayor demanda de empleo en los próximos meses.
- Se registra una mejora leve del ánimo para encarar nuevos emprendimientos con respecto al mes pasado.
- Pero decae la intención para invertir en propiedades inmobiliarias.

LA SITUACION GENERAL DE LAS EMPRESAS SE ESTABILIZO EN MAYO RESPECTO A ABRIL...

El balance de situación de las empresas locales en mayo resultó estable respecto a abril.

A partir de los indicadores se observa que la recuperación de abril reflejó la gradual normalización tras los efectos de la parálisis de la grave inundación de marzo y que en el mes siguiente las empresas se encontraron con una situación general sin grandes cambios.





**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

TAMPOCO SE OBSERVA UN REPUNTE DE LAS CONDICIONES GENERALES RESPECTO AL AÑO PASADO...

Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación actual de su empresa comparada con igual mes del año anterior?...

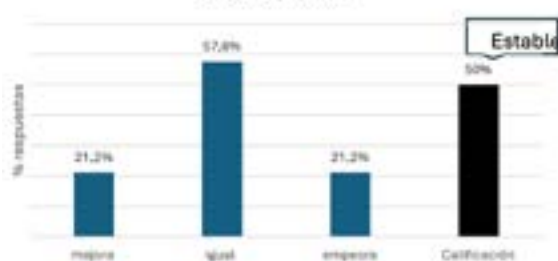
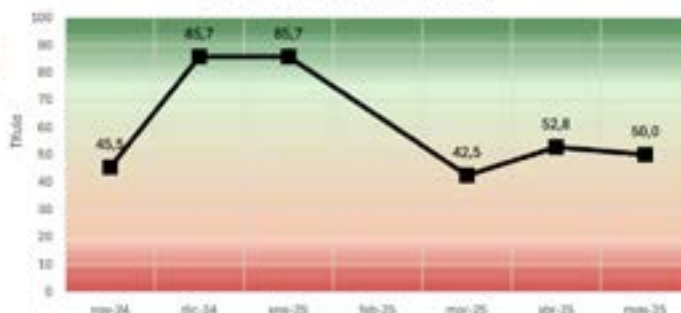


Gráfico 3: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior? ...



Si se toma como punto de comparación igual mes del año anterior, el resultado general no destaca mejoras. Es un dato revelador considerando la difícil situación general del 2024 con una fuerte disminución de los ingresos de la población durante la primera etapa del plan económico del actual gobierno. En el gráfico 2, la distribución de respuestas marco un claro predominio de empresas en la opción "igual" lo que determina una calificación "estable". El gráfico 3 muestra la evolución de la calificación de los últimos meses, en la que se aprecia una meseta desde marzo.

DOMINA UNA PERCEPCION DE EMPEORAMIENTO DE LA ECONOMIA LOCAL RESPECTO A 2024..

Gráfico 4: ¿Como definiría la situación económica actual de la ciudad respecto a un año atrás? ...

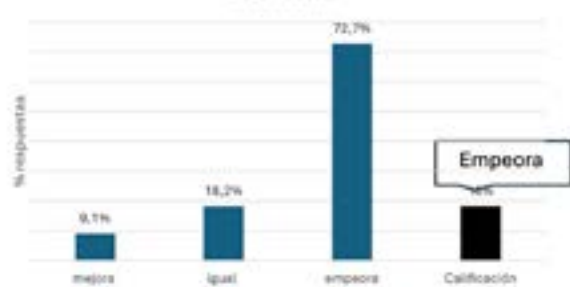
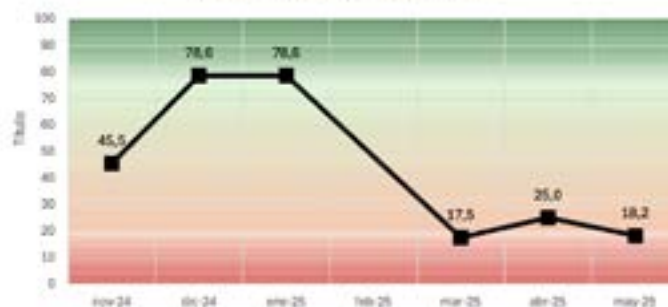


Gráfico 5: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad respecto a un año atrás? ...



El balance de la situación económica general de la ciudad no se ha modificado respecto a lo observado desde marzo hasta la fecha. El indicador revelo una situación de claro empeoramiento como se puede apreciar tanto en el gráfico 4 como 5. Esta es una evidencia clara de que en la percepción de los empresarios, la economía local no se ha recuperado del daño generado por la inundación pese a la estabilización de la situación económica general del país.

SE ESPERA UNA MEJORA LEVE EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LOS PROXIMOS MESES ...

Aunque el balance de la situación actual resulte regular, se mantiene una perspectiva optimista respecto al desempeño futuro tanto de las empresas como la economía local. Los empresarios encuentran razones para mantener una perspectiva alentadora en el mediano plazo.

Gráfico 6: ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa dentro de un año comparada con la situación actual?...



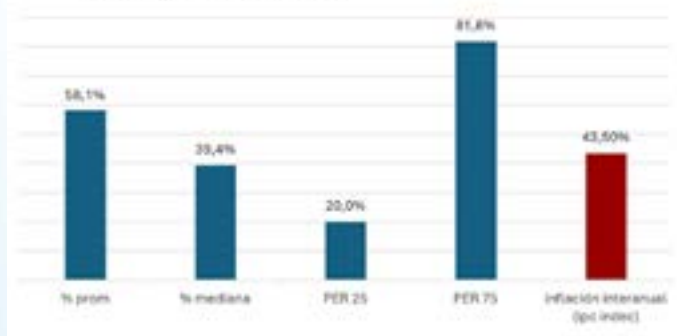
Gráfico 7: ¿Cómo espera que resulte la situación económica de la ciudad dentro de un año comparada con la situación actual?...



EL MONTO DE VENTAS PRESENTO EN MAYO UNA VARIACION INTERANUAL REAL DEL -4%...

El monto de ventas medio de la muestra registró una caída real del -4.1% entre mayo de este año e igual mes del año anterior. Este resultado surge de la diferencia entre la variación correspondiente a la "mediana" de la muestra (39%) y la inflación en el mismo período medida por el IPC INDEC (43%). El 25% de la muestra con variaciones de ventas mas bajas no supera el 20% anual y el 25% de la muestra con variaciones de ventas más altas se ubica por encima del 81% anual.

Graf. 8: Variación MONTO de ventas con respecto a igual mes del año anterior



Aclaración: La mediana representa el valor central si se ordena los resultados de la muestra de menor a mayor. Para dar una idea de dispersión de resultados obtenidos, el gráfico muestra el percentil 75 y el 25 (ordenando la muestra de menor a mayor, el primero es el porcentaje que ubica al 75% de los resultados por debajo y el segundo, solo el 25% de la muestra con valores inferiores).



**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



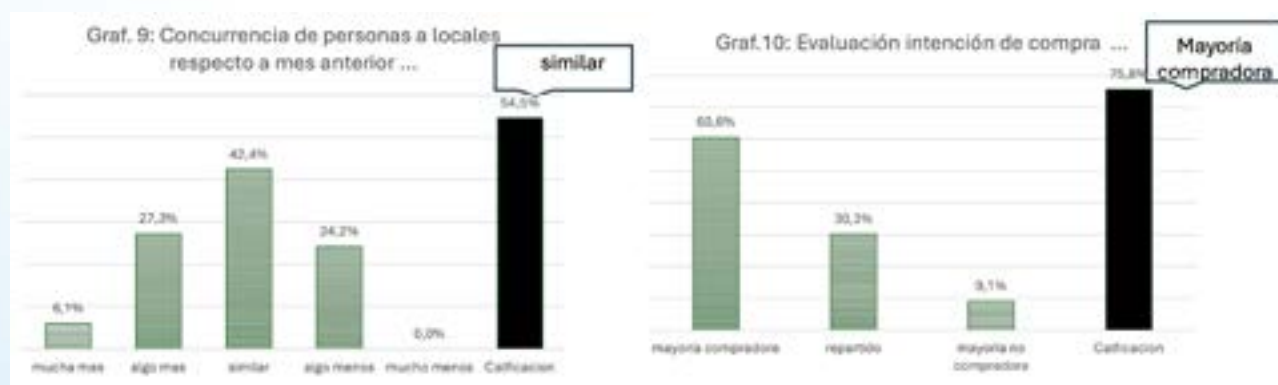
**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

EL VOLUMEN DE VENTAS PRESENTA UN CRECIMIENTO DEL 4% RESPECTO A MAYO Y DEL 6% EN EL INTERANUAL...



En términos de volumen, las ventas presentan un crecimiento medio del 4% respecto a abril y del 6% respecto a mayo del año pasado. La mejora en la variación interanual de mayo representa un dato positivo en comparación a los resultados de marzo y abril. Si la variación positiva se mantiene en los próximos meses, es posible que el balance comienza a arrojar crecimiento sectorial, contrarrestando la fuerte caída de marzo.

NO AUMENTO LA CONCURRENCIA DE PUBLICO A LOCALES PERO LA MAYORÍA DE LOS QUE INGRESAN PRESENTA INTENCIÓN DE COMPRA..



Durante mayo, el flujo de personas en los comercios no se modificó respecto a abril, si se balancean las opiniones de las empresas encuestadas. El efecto negativo de la menor afluencia de público se vio compensada en forma parcial porque la mayoría ingresaba con intención firme de compra. Es posible que el resultado se viera influido por el menor tránsito de personas debido a las bajas temperaturas y el acortamiento de horas con luz solar.



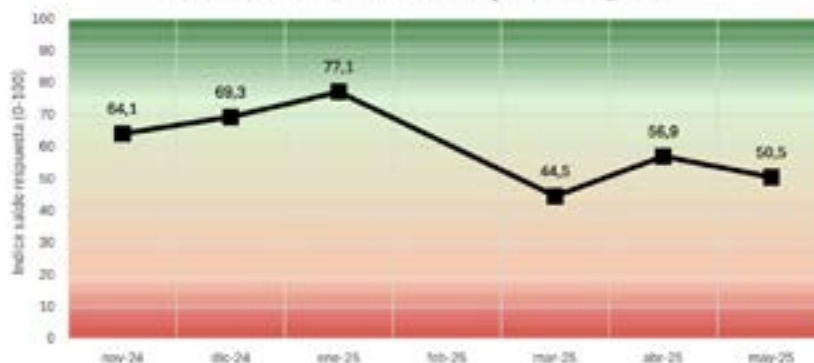
**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

CLIMA DE NEGOCIOS ESTANCADO EN NIVEL MEDIO, CON UN AMPLIO MARGEN DE MEJORA...

Gráfico 11: Indicador Confianza Empresarial OE_CCIS



La confianza de los empresarios locales se mantiene en niveles intermedios, con un leve repunte después de los bajos niveles de marzo por el desastre climático. Este indicador plasma en un único índice, la mayor parte de los indicadores relevados por la encuesta del Observatorio de Empresas (OE-CCIS). El estado de ánimo respecto a la situación actual no es el mejor, queda un largo trecho de mejora por delante.

SE OBSERVA UN FRENO EN LA INTENCION DE RECOMPONER INVENTARIOS...

Gráfico 12: ¿Cree que es un buen momento para comprar mercadería?...

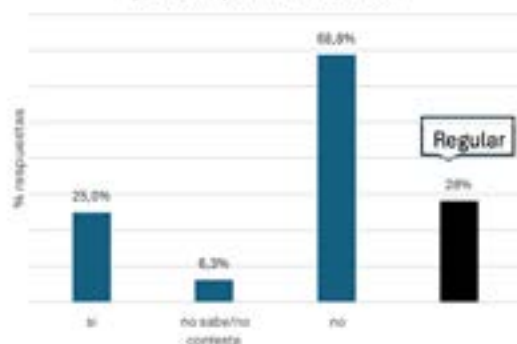


Gráfico 13: Calificación del momento para invertir en compra de mercadería...



La opinión respecto a la conveniencia de invertir en mercadería tiende a calificar el momento como "regular" (gráfico 11). Se advierte una evolución negativa del indicador respecto a los resultados de abril. Predomina la cautela, lo que frena la decisión de inversión en aumento de existencia, a la espera de señales que confirmen una intensificación del ritmo de consumo en los próximos meses.

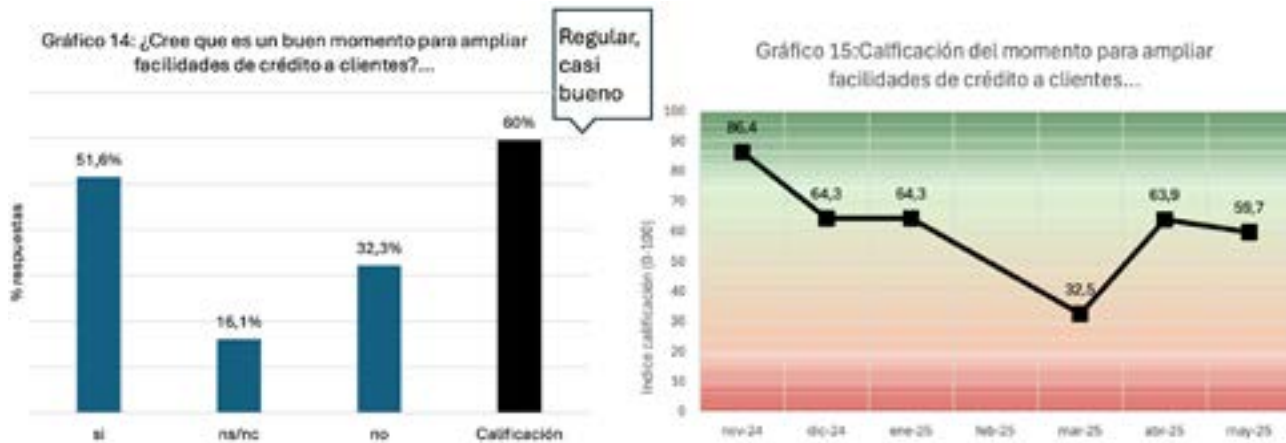


**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



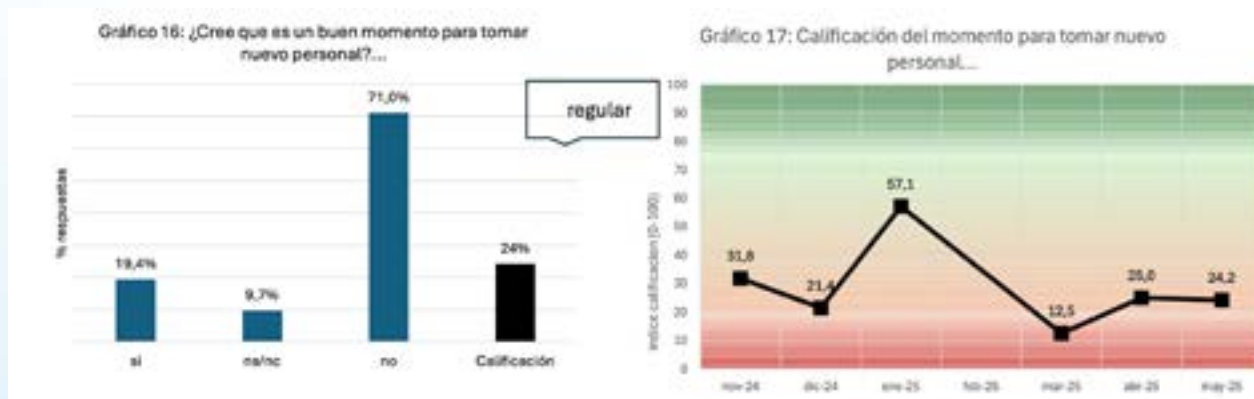
**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

EL CREDITO A CLIENTES RESULTA NECESARIO PERO POR EL MOMENTO CON ACCESO LIMITADO...



El balance de respuesta arroja una situación entre regular y buena para dar facilidades de crédito a clientes. Esta situación no presenta cambios significativos respecto a abril. El crédito es la herramienta para viabilizar las ventas en tiempos de compradores con ingresos muy ajustados pero con expectativas que tienden a ser positivas. La dificultad es que requiere de un financiamiento al cual la empresas les cuesta acceder.

NO HAY INTENCIONES DE AUMENTAR PERSONAL NI TAMPOCO PERSPECTIVA DE MAYOR DEMANDA DE EMPLEO EN LOS PROXIMOS MESES..



La intención de incorporar nuevo personal se mantiene en niveles muy bajos. Predominan respuestas negativas (gráfico 16), lo que determina un nivel de calificación bajo que se corresponde con una situación regular tendiendo a mala. Frente a ingresos por ventas irregulares e insuficientes, la prioridad en los comercios pasa por contener gastos, siendo la masa salarial unos de los más significativos. Por lo tanto, no hay perspectivas de mejora en la demanda de empleo en los próximos meses sino se observa un cambio sustancial en el ritmo de ventas.



OBSERVATORIO
EMPRESARIAL



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca

MEJORA LEVE DEL ANIMO EMPRENDEDOR CON RESPECTO AL MES PASADO...

Gráfico 18: ¿Cree que es un buen momento para invertir en nuevos negocios?...

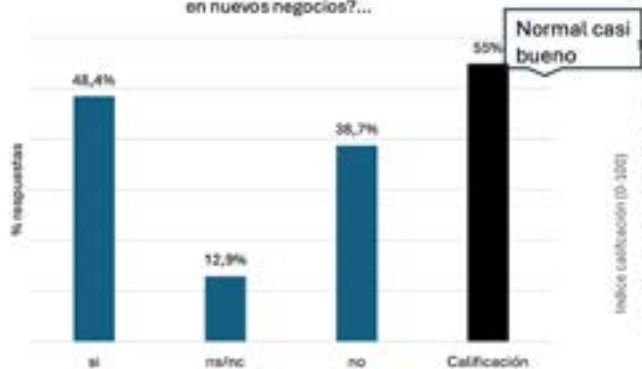
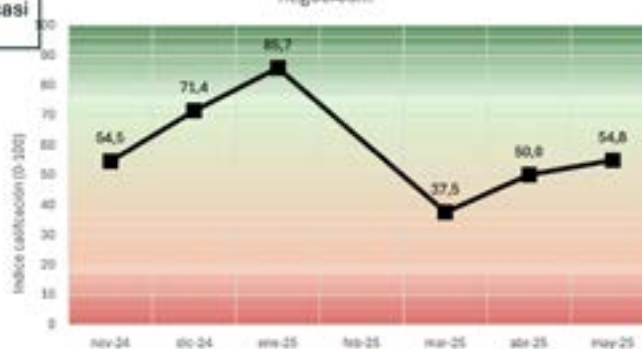


Gráfico 19: Calificación del momento para invertir en nuevos negocios...



El ánimo emprendedor de los empresarios consultados resulta normal tendiendo a bueno. Cabe aclarar que las opiniones se encuentran divididas entre los que creen que es un buen y mal momento para iniciar nuevos emprendimientos. Como dato alentador, se observa un repunte leve respecto a los resultados alcanzados en abril.

PERO DECAE LA INTENCIÓN PARA INVERTIR EN PROPIEDADES INMOBILIARIAS...

Gráfico 11: ¿Cree que es un buen momento para invertir en propiedades?...

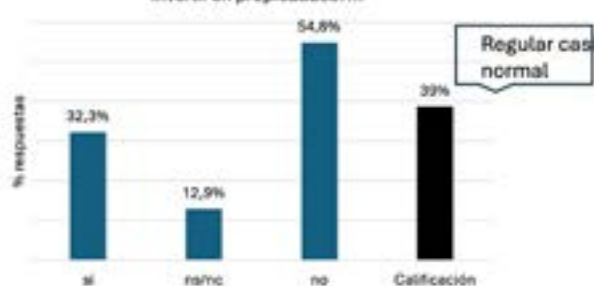
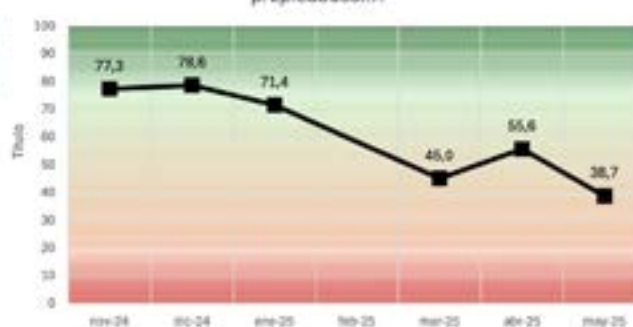


Gráfico 17: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en propiedades...?



La mayor parte de los consultados se inclinaron por definir al mes de mayo como malo para invertir en propiedades. Esto determina un nivel de indicador calificable como regular tendiendo a normal respecto a la intención de incursiones en operaciones inmobiliarias. Comparado con marzo y abril, el resultado muestra una desmejora leve.



**OBSERVATORIO
EMPRESARIAL**



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca

LOS EMPRESARIOS DEFINEN EN UNA PALABRA LAS VENTAS DE MAYO...

1	inundacion
2	posicionamiento
3	ingresos
4	promociones
5	inventarios
6	frio
7	estacionalidad
8	circulante
9	aumentos
10	vendedores
11	traseantes
12	temporada
13	repunte
14	recesión
15	liquidacion
16	liderazgo



LOS EMPRESARIOS COMPARTEN SU VISION RESPECTO A LA SITUACION EN MAYO...

FACTORES POSITIVOS

- ✓ Ofertas días del Padre
- ✓ Medio aguinaldo julio
- ✓ Alargamiento días a partir de agosto y mejor temperatura
- ✓ Inicio vacaciones julio
- ✓ Día del niño
- ✓ Reactivación general
- ✓ Baja de la inflación
- ✓ "Siempre hay esperanza, sino se cerraría.."

FACTORES NEGATIVOS

- ✓ Salarios con bajo poder de compra
- ✓ Ingresos bajos de jubilados y estatales
- ✓ Escasez de circulante
- ✓ Intensificación de la competencia
- ✓ No se avizoran cambios positivos
- ✓ Parálisis de la obra pública
- ✓ Fin del plan cuota simple a partir de junio
- ✓ Incertidumbre preelectoral
- ✓ Preocupación rebote del dólar
- ✓ Aumento servicios y presión impositiva

ENCUESTA DE CCIS:

- El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el "Observatorio Empresarial" de la "Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca" (OE_CCIS).
- Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ACLARACION IMPORTANTE: Debido a la inundación del 7 de marzo, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.