

Potencialidad turística de la localidad de Bahía Blanca: un análisis (Argentina)

Tourist potential of the town of Bahía Blanca: an analysis (Argentina)

Daniela Melisa Gambarota

Consejo Nacional De Investigaciones Científicas y Técnicas
Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina

María Amalia Lorda

Departamento de Geografía y Turismo
Universidad Nacional del Sur, Argentina

Silvia London

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur
Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina

El presente manuscrito forma parte de la tesis: Autor. Estrategia de Desarrollo Territorial Termal en el Sudoeste Bonaerense [Tesis de Doctorado en Geografía]. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur; 2020.

Submitted: 6th February 2023; Re-submitted: 8th March 2023; Accepted: 23th March 2023.

e-ISSN: 2014-4458

Abstract

■ Tourism is constantly changing as well as the preferences of travellers, therefore, localities must be creative and innovative in tourist products designed, developed and marketed. The territory that wishes to promote the sustainable use of its resources for the development of tourism must evaluate its potential for this purpose and implement adequate planning. Bahía Blanca is an intermediate city, where congress and convention tourism is developed and has attractions promoted from the municipality, as well as potential resources, it is feasible to be

Resumen

■ El turismo se encuentra en constante cambio al igual que las preferencias de los viajeros, por lo tanto, las localidades deben ser creativas e innovadoras en los productos turísticos diseñados, desarrollados y comercializados. El territorio que desee impulsar la utilización sustentable de sus recursos para el desarrollo del turismo, debe evaluar su potencialidad para tal fin e implementar una adecuada planificación. Bahía Blanca constituye una ciudad intermedia, donde se desarrolla el turismo de Congresos y Convenciones y posee atractivos promocionados desde el municipio, así como

incorporated into the tourist offer by contributing as an alternative for local development.

The objective of this paper is to evaluate the tourist potential of Bahía Blanca, through the analysis of the existence of resources, tourist equipment, tourist facilities, infrastructure and market. Methodologically, fieldwork, bibliographic exploration, and the method proposed by the Mexican Ministry of Tourism (2010) was used to evaluate tourism potential. The results show that Bahía Blanca has developed tourist activity as it is located in quadrant IV. However, it would be important to promote tourism initiatives involving all local actors to promote their promotion and development.

potenciales recursos, factibles de ser incorporados a la oferta turística contribuyendo como alternativa de desarrollo local. El objetivo del presente trabajo consiste evaluar la potencialidad turística de Bahía Blanca, mediante el análisis de la existencia de recursos, equipamiento turístico, instalaciones turísticas, infraestructura y mercado. Metodológicamente se realizó trabajo de campo, exploración bibliográfica y de internet, y se aplicó el método propuesto por la Secretaría de Turismo de México (2010) para evaluar la potencialidad turística. Los resultados obtenidos reflejan que, Bahía Blanca cuenta con desarrollo de actividad turística pues, se sitúa en cuadrante IV. Sin embargo, sería importante impulsar iniciativas turísticas involucrando a todos los actores locales para propiciar su fomento y desarrollo.

Keywords: Bahía Blanca; local development; planning; tourist potential; tourism.

Palabras clave: Bahía Blanca; desarrollo local; planificación; potencialidad turística; turismo

1. INTRODUCCIÓN

La actividad turística se encuentra en constante cambio al igual que los gustos y preferencias de los viajeros, por lo tanto, las localidades deben ser creativas e innovadoras en los productos turísticos diseñados, desarrollados y comercializados. Los requerimientos fueron mutando desde destinos clásicos como el de sol y playa hacia otros, donde el contacto con la naturaleza y la cultura del lugar es mayor y desde una perspectiva sustentable.

Este proceso constituye una oportunidad de crecimiento y desarrollo para territorios que impulsan nuevos destinos o actividades turísticas atrayendo de esta manera una nueva dinámica que le permite una mayor diversificación de la economía y beneficios para la población residente, tales como creación de empleos, mejora de la infraestructura y mayor movimiento comercial, entre otros.

Bahía Blanca es considerada como una ciudad intermedia donde el impulso de la actividad turística, puede convertirse en una verdadera oportunidad de desarrollo ya que se cuenta con recursos potencialmente turísticos y factibles de ser incorporados a un destino. En palabras de Vera Rebollo, López Palomeque, Marchena Gómez y Antón (1997:12): "El turismo debe ser reconocido [...] como pieza en la construcción de nuevos espacios de crecimiento a escalas regional y local [...], en la transformación de las sociedades y territorios".

El crecimiento y desarrollo de una región basada en el turismo requiere de políticas específicas y una planificación adecuada. En este sentido, el diagnóstico correcto resulta

imprescindible, y en esta dirección un instrumento que resulta adecuado es la Evaluación del Potencial Turístico (EPT) de una región, cuya propuesta fue desarrollada por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010). Esta herramienta permite establecer e identificar cuáles son las áreas de desarrollo de productos competitivos para el turismo. De esta forma, la evaluación colabora a establecer un diagnóstico integral en el que se resaltan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del área de estudio, pudiendo identificar la conveniencia o no de desarrollar dicha actividad en ese territorio. A partir de la EPT es posible desarrollar propuestas con el fin de potenciar al sector. Las mismas deben contar con el apoyo público y privado, a su vez que con el involucramiento de toda la sociedad que conduzca a un resultado exitoso, viable y sostenible.

La importancia de la presente investigación radica en poner en valor las potencialidades de la ciudad desde la perspectiva turística, por lo tanto, aportará conocimiento respecto a todos los aspectos que se analizan considerando la metodología utilizada.

El objetivo del presente trabajo consiste en analizar y evaluar la potencialidad turística (EPT) de Bahía Blanca. Con este fin se realizó, en primer lugar, una exploración bibliográfica y de internet. Luego, se realizó un trabajo de campo a fin de recabar los datos necesarios para aplicar el método propuesto por la Secretaría de Turismo de México (2010) para evaluar la potencialidad turística del área de estudio.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. La potencialidad turística

Como se señaló en la introducción, la base para la planificación y el ordenamiento turístico se encuentra en la identificación de sus potencialidades, en un determinado territorio. (Blanco Murillo, 2008), integrar el producto existente y diseñar nuevos productos competitivos. Para esto, es necesario determinar los recursos y atractivos que son susceptibles a explotarse turísticamente, así como las condiciones de infraestructura, equipamiento, accesibilidad y servicios que determinan su aprovechamiento.

Respecto del concepto de potencialidad turística, la Secretaría de México señala que: "... está determinada por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular" (SECTUR, 2010: 25).

De esta manera, es necesario realizar un estudio con el propósito de delinear y caracterizar los atributos con los que cuentan los recursos involucrados, determinando aquellos que resulten viables para ser desarrollados turísticamente (Covarrubias Ramírez, 2015). Por otra parte, Blanco Murillo sostiene:

“la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado” (Blanco Murillo, 2008: 5).

La potencialidad turística de un lugar radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades. En este sentido, es fundamental que los atractivos posean instalaciones e infraestructuras adecuadas para la realización actividades turísticas (Autor, 2020). El primer paso es entonces analizar la situación actual, utilizando índices, factores claves y otras medidas cuanti y cualitativas que permitan establecer la potencialidad de una determinada región a partir de tres variables: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento (Reyes Pérez y Sánchez, 2005).

De esta manera, a la hora de encarar una planificación responsable para la actividad turística de una región determinada, la evaluación de potencialidad resulta un instrumento eficaz para seleccionar alternativas emergentes. El objetivo es definir la capacidad de una región específica frente a las posibilidades de acción alternativas.

La realización de este análisis permite identificar potencialidades capaces de atraer visitantes y que conduzcan a la elaboración de proyectos o programas, así como revelar cuál es la vocación turística del área de estudio. Al respecto Leno Cerro menciona que:

“La vocación turística deriva únicamente de la presencia en determinada zona de uno o varios atractivos naturales, artificiales o culturales, de modo que la tarea de valorar, clasificar y comparar de una manera consistente y realista una gama de recursos de naturaleza y funcionalidad muy diversa es una tarea difícil, pero sumamente necesaria para poder definir la vocación turística de un lugar, y, sobre todo para seleccionar la alternativa más favorable para el desarrollo turístico dentro de una gama amplia de posibilidades” (1992, citado en Rodríguez, 2005: 85) .

Cabe aclarar que el término “vocación turística” referido por el autor Leno Cerro tiene igual significado en la teoría como en la práctica, que el de potencialidad turística. Es por esto que el enfoque principal se coloca en la activación de las posibilidades que el territorio posee para las actividades turísticas, a fin de alcanzar su máximo potencial. Así, la investigación del potencial en principio se basa en lo existente y luego en lo posible. Cambiando la tendencia se propició la planificación de los destinos turísticos (Iatu y Bulai, 2011). De esta manera, toda localidad o región que se proponga crear o fortalecer su actividad turística debe realizar una evaluación minuciosa de los componentes de su oferta y de demanda presente y proyectada.

La EPT se realiza bajo una metodología específica que contemple la complejidad inherente al fenómeno turístico. Existen numerosas metodologías que permiten evaluar el fenómeno, si bien no existe un consenso sobre las mismas (Cerezo Medina, 2011). Cada una de ellas se centra en dimensiones específicas vinculadas al sector, y generalmente se abocan a vincular los principales elementos y factores que actúan como atractivos para el turismo, focalizando en aquellos potenciales apropiados para el desarrollo de la actividad.

Las metodologías mencionadas abarcan desde técnicas multicriterio y análisis estadísticos multivariados, (García López y Grande, 2005; Franco-Maass et ál., 2009; Blancas, et ál., 2009), Sistemas de Información Geográfica (Marín-Yaseli y Nogués, 2001, Chhetri y Arrowsmith, 2008, Nouri et ál, 2008, Sánchez, 2012), modelos de respuesta múltiple, integración de evaluación multicriterio a sistemas de información geográfica (Kumari et ál., 2010, Pérez-Vivar et ál., 2013), entre otras. En común todas plantean técnicas que buscan ser sencillas y fáciles para el abordaje del EPT desde una postura sintética y mayormente objetiva.

3. METODOLOGÍA

Luego de analizar el concepto de potencialidad turística, se procedió a caracterizar a la ciudad de Bahía Blanca (de manera descriptiva) y a aplicar la metodología propuesta por SECTUR (2010) realizando un trabajo de campo para recolectar los datos necesarios para aplicarlo. Cabe aclarar que la información para realizar el presente estudio, fue recabada antes del surgimiento de la pandemia COVID-19, por lo cual, en estudios posteriores se deberán analizar aspectos que han sido modificados.

3.1. Área de estudio

Ubicada en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires a los 38° 44' Sur y 62° 16' Oeste sobre la costa del océano Atlántico, Bahía Blanca es la localidad cabecera del partido homónimo que incluye las localidades de Ingeniero White, General Daniel Cerri y Cabildo, limitando con los distritos de Villarino, Tornquist, Coronel Pringles y Coronel Rosales, siendo su superficie de 2.300 km² (Figura 1).

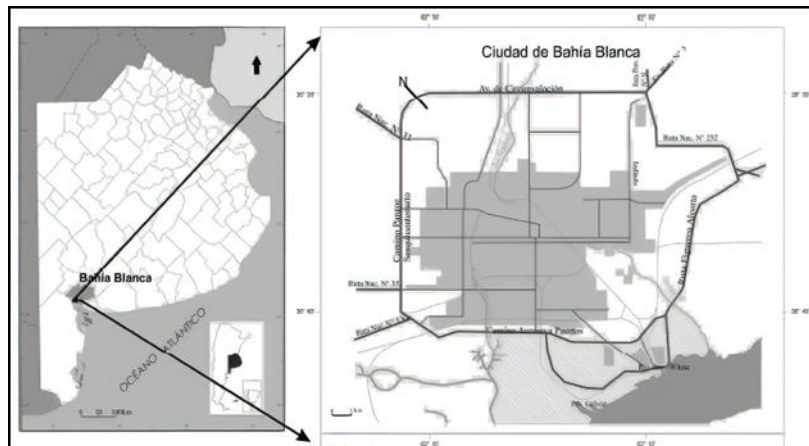


Figura 1. Ubicación geográfica del partido de Bahía Blanca. Fuente: Modificado de Ramborger y Lorda (2010: 54).

Según su población, Bahía Blanca es considerada una ciudad media, registrando 335.190 habitantes -incluye a General Daniel Cerri y Cabildo- de acuerdo a los datos previsionales de Censo 2022 (INDEC, 2023), y un centro urbano intermedio por sus funciones. Se trata de un nodo que ofrece servicios especializados en educación, salud (ambas de calidad y excelencia reconocidas a nivel nacional) y otros servicios y actividades comerciales diversificadas. Por otra parte, la actividad portuaria, industriales y de servicios coloca a esta ciudad como un centro regional de relevancia dentro del sudoeste de la provincia de Buenos Aires.

Su cercanía con el puerto y el polo industrial se traduce en un predominio de los empleos relacionados con el sector terciario. Más aún, en su carácter de "nodo" geográfico se fueron fortaleciendo las ocupaciones vinculadas con el funcionamiento y contralor de actividades de servicios básicas (electricidad, gas natural, telefonía) (Autor, 2020).

En cuanto a la actividad cultural, Bahía Blanca presenta una oferta diversificada, con una agenda que incluye desde teatro, recitales, muestras y exhibiciones artísticas, así como también espectáculos deportivos. El tiempo de ocio encuentra una oferta creciente para la realización de compras, disfrutar de la gastronomía, cine, parques, vida nocturna y paseos al aire libre. Desde el Municipio de Bahía Blanca se propicia, desde hace algunos años, paseos guiados que permiten conocer la historia de la ciudad y los lugares más representativos.

La presencia de importantes empresas privadas, así como también Universidades Nacionales y Provinciales (la UNS, la UTNBB, la UPSO) permite el desarrollo del Turismo de Reuniones ya que se cuenta con disponibilidad de equipamiento e infraestructura de calidad, y personal altamente capacitado para hacer frente a los requerimientos de un mercado creciente y riguroso. En la actualidad se cuenta con 90 salas para la realización de Congresos y Convenciones, con una capacidad total para 23.538 personas. Si bien es

una actividad en auge, habrá que considerar los impactos que se produzcan en el período post-Covid 2019 debido a que el turismo de eventos ha incorporado el formato virtual. Asimismo, la ciudad posee un patrimonio termal en su haber, que previa activación, propiciaría el desarrollo del turismo termal.

3.2. Metodología utilizada

Tal como se mencionó en la introducción, para realizar la evaluación del potencial turístico de la ciudad de Bahía Blanca, se utilizó la herramienta metodológica propuesta por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010) la cual consiste en una serie de técnicas de medición con el propósito de establecer planes y proyecciones para la realización de la actividad turística, los cuales encuentren su fundamento en un análisis-diagnóstico riguroso y asimismo sencillo. Para ello se emplean técnicas cualitativas y cuantitativas que permiten obtener información precisa, a través de trabajo de campo (por la que se obtienen datos primarios), y revisión de información secundaria, geográfica, ambiental, geológica, climatológica, social, económica y turística. La información se pondera por categorías, siendo las principales los recursos naturales, los recursos culturales, el equipamiento turístico, las instalaciones turísticas, la infraestructura y el mercado. En base a los datos cuantitativos y cualitativos se determina la potencialidad turística del espacio analizado.

Esta metodología ha sido empleada en destinos tales como la Comarca del Río Colorado (Vendramini Marini, 2018) y en el partido de Necochea (Corpáz, 2016). La misma se ha seleccionado para realizar el presente estudio debido a que analiza el potencial turístico con base en las interrelaciones del Sistema Turístico integralmente y consta de dos fases: la primera de ellas plantea que la EPT se fundamenta en las características y posibilidades de una región para desarrollar productos turísticos que permitan satisfacer la demanda turística presente. Así, la primera fase consta de cuatro componentes: descripción del sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y la determinación de potencialidades turísticas (Figura 2).

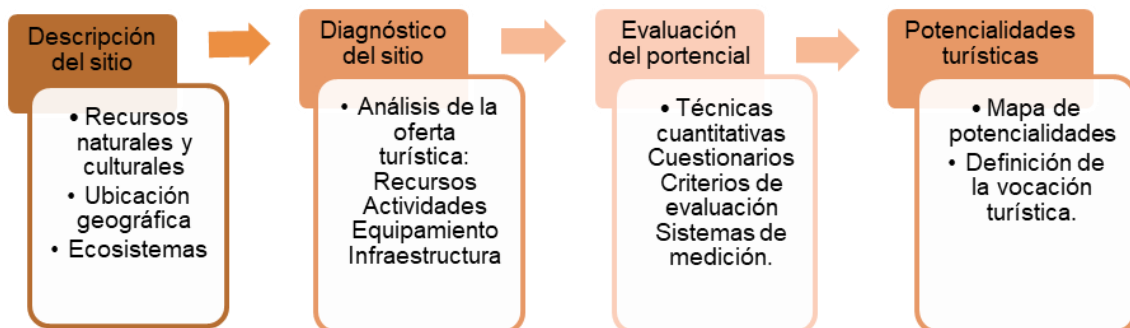


Figura 2. Fase I, determinación del potencial turístico. Fuente: Autor (2020).

Mientras que los componentes del producto turístico se evalúan a partir de las dos primeras actividades, la tercera incluye las tendencias de mercado y la cuarta determina la vocación turística del lugar (SECTUR, 2010).

Para generar información, se realiza trabajo de campo, inventarios y se revisa literatura especializada para luego organizarla en cuestionarios subdivididos en seis partes o secciones:

I.A. Primera sección: alude a los recursos naturales que posee una región específica, basándose en la tipología de destinos turísticos establecida por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

I.B. Segunda sección: refiere a los recursos culturales incluyendo sitios, expresiones y vestigios con valor histórico, artístico y tradicional, siguiendo la clasificación de la OMT.

II. Tercera sección: en esta parte se considera el equipamiento y los servicios turísticos, abarcando la totalidad de los establecimientos administrados ya sea por el sector público o el privado.

III. Cuarta sección: se considera todo lo referente a instalaciones, definidas como las construcciones abocadas a la oferta de servicios turísticos.

IV. Quinta sección: en esta sección se considera la infraestructura que sirve a las actividades productivas sin pertenecer especialmente a alguna de ellas (infraestructura general) y la especializada para el turismo que responde a necesidades directas de la demanda.

V. Sexta sección: una vez evaluadas las partes anteriores, la sexta sección aborda particularidades del mercado turístico. Se analiza variables de la demanda (características de la llegada al sitio) y variables de la oferta relativa a actividades de comercialización y promoción de servicios.

Seguidamente, estos elementos son evaluados y se califica el estado actual de cada componente para poder desarrollar la actividad turística. "Para calificar en forma estandarizada los componentes del producto turístico se han establecido criterios de evaluación [...] a fin de generar la base de una escala de medición acotada que especifique rangos de calificación fácilmente identificables por todos los participantes en la actividad turística de un municipio o región" (SECTUR, 2010: 34). La figura 3 detalla el valor numérico asignado a cada criterio y su descripción.

Rojo: 0	Amarillo: 1	Verde: 2
<p>Significa la ausencia de recursos naturales o culturales, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad o visitas de turistas.</p> <p>El número asignado a esta clasificación es 0 (cero).</p>	<p>Implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una elevada fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; o bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios de equipamiento, las instalaciones, y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso.</p> <p>El número asignado a esta clasificación es 1 (uno).</p>	<p>Refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación, o bien la infraestructura de apoyo, se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p>El número asignado a esta clasificación es 2 (dos).</p>

Figura 3. Criterios de evaluación del potencial turístico. Fuente: Autor (2020).

Posteriormente, el sistema de calificación puede derivar de uno cuali a uno cuantitativo asignando un valor numérico a cada uno de los componentes. De esta manera, las variables que determinan un servicio turístico pueden compararse de manera sencilla.

La metodología permite avanzar en la comparación de la EPT en todos los tipos de turismo analizados a partir de un sistema homogéneo que promedia las calificaciones obtenidas. Estos valores se pueden expresar en cada sección del cuestionario de la siguiente manera:

RT ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de los recursos turísticos.

EST ∈ [0 a 2]; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos.

IST ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos.

IT ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de la infraestructura turística.

D ∈ [0 a 2]; calificación promedio total la demanda por servicios turísticos.

Por ultimo, el valor promedio total de la oferta turística puede ser determinado a partir de ponderaciones ad-hoc que permiten obtener un promedio ponderado, que otorga mayor relevancia a la existencia de recursos turísticos (naturales y culturales) en cualquier región o municipio.



Figura 4. Fase I, determinación del potencial turístico. Fuente: Autor (2020).

Por su parte, a partir del promedio de todos los conceptos que conforman la sección V del cuadro mercado turístico se determina la calificación total de la demanda turística (DT); considerando que cada uno posee el mismo peso en el promedio.

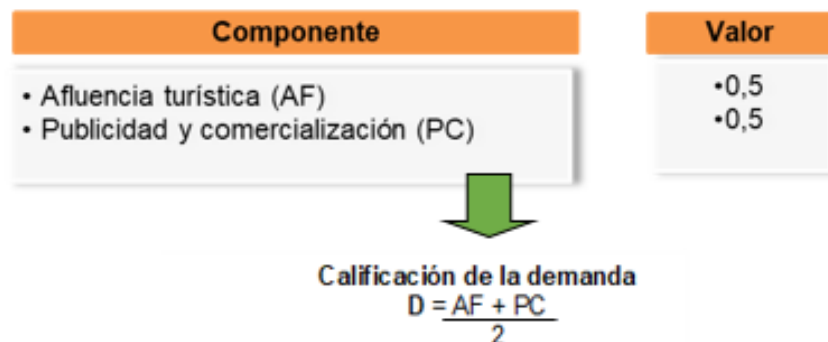


Figura 5. Pesos de ponderación de la demanda turística. Fuente: Autor (2020).

Finalmente, los resultados, se ubican en un mapa cartesiano denominado mapa de potencialidad turística (Figura 6), donde se representa los resultados de la valoración de la oferta y la demanda en cuatro posibles cuadrantes. El cuadrante donde se ubiquen las coordenadas definirá si el espacio tiene condiciones en su potencialidad turística o carece de ellas.

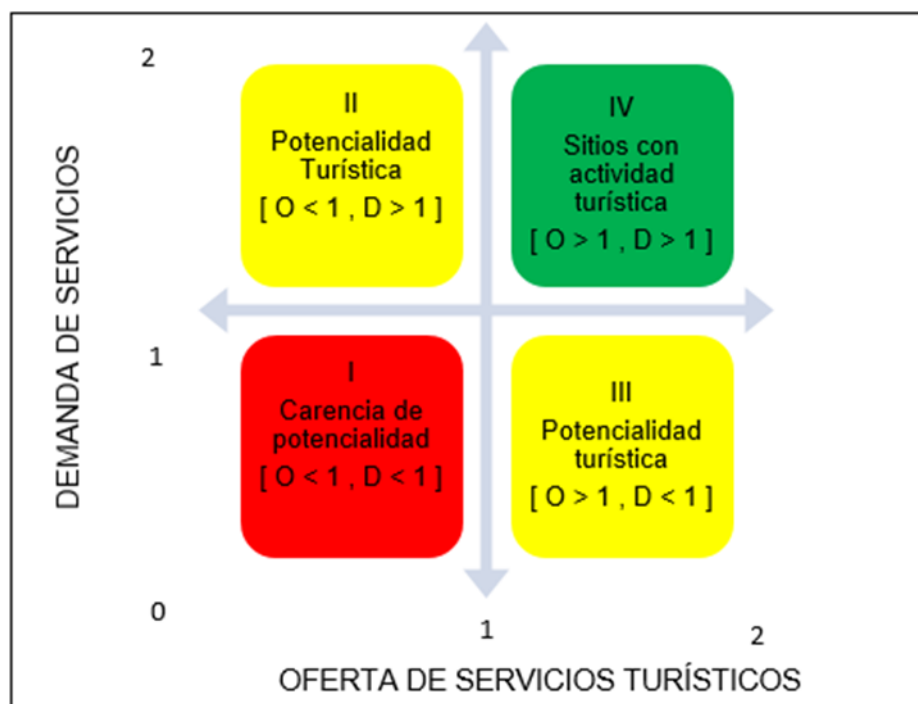


Figura 6. Mapa de potencialidad turística. Fuente: Autor (2020), en base a SECTUR (2010).

En el Cuadrante de color rojo (I), se ubicarán los territorios cuyo valor promedio de la oferta sea menor a 1 y la calificación total promedio de la demanda sea menor a 1. Por lo tanto, en este cuadrante se ubican los municipios carentes de productos turísticos, con

pocos recursos naturales o culturales, y/o carecen de equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, y que, no han registrado arribos de turistas o su llegada es esporádica. Consecuentemente, los mencionados carecen de potencialidad turística suficiente.

Los territorios ubicados en los Cuadrantes amarillos (II y III), se caracterizan por tener potencialidad turística, aunque poseen algún inconveniente determinado. Específicamente en el Cuadrante II, la calificación promedio de la oferta es menor a 1, pero la de la demanda es mayor a 1, por lo cual los municipios ubicados allí, necesitan productos turísticos o actividades, sus recursos turísticos son limitados o muy deteriorados, sufren grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, pero, aun así, reciben la visita de turistas. Generalmente, el problema radica en la oferta, por lo que resulta necesario establecer políticas y estrategias a fin de crear o fortalecer los productos turísticos, enfatizando el análisis de cada uno de sus componentes. Respecto a los territorios ubicados en el Cuadrante III manifiestan que las calificaciones promedio de la oferta son superiores a 1 y que el valor de la demanda es menor a 1. Es decir que presenta productos turísticos, recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero no posee suficiente afluencia de turistas. Las limitaciones en este caso surgen desde la demanda, siendo necesario profundizar el análisis sobre las preferencias de los turistas, para adecuar los productos turísticos a sus requerimientos.

Por último, en el Cuadrante de color verde (IV), se ubican los municipios que realizan actividades turísticas y poseen gran potencial; sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan el 1. En estos casos se deben analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad.

La segunda fase también es conformada por cuatro etapas de planeación: inicialmente se realiza el análisis FODA, seguidamente la integración del producto turístico, luego la determinación de la visión turística del lugar (guía estratégica para diseñar los planes de desarrollo regional), y finalmente el diseño de estrategias, programas y acciones de desarrollo turístico.

En el presente trabajo solo se implementará la Fase I debido a que la misma será utilizada como herramienta para determinar el potencial turístico de la ciudad, siendo los datos consignados en el cuestionario relevados a través del trabajo de campo realizado.

4. RESULTADOS

De forma seguida se desarrollarán los cuatro instrumentos de la metodología propuesta: cuestionarios, criterios de evaluación, sistema de medición y mapa de potencialidad.

4.1. Cuestionarios

4.1.1. Recursos

Recurso	Diagnóstico	Calificación
Flora y fauna	Diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los hábitats y mínima contaminación de suelo y aire.	2
Actividades acuáticas turística diversas	Áreas en estado regular de conservación	1
Reservas naturales	Áreas naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, y mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo	2
Ríos y arroyos	Con pérdida de caudal y contaminación del agua	1
Termas	Sin pérdida de caudal de aguas termales y mínima contaminación en el entorno natural.	2
Calificación promedio		1,6

Figura 7. Evaluación de los recursos naturales de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Centro histórico	Estado de conservación regular sin atención continua	2
Edificios y monumentos históricos y/o religiosos	Estado de conservación regular sin atención continua	2
Patrimonio ferroviario	Estado de conservación regular sin atención continua	2
Fiestas anuales	Realización de eventos tradicionales y especiales	2
Eventos religiosos	Conservación de eventos religiosos autóctonos	2
Obras de arte	Atención continua a la prevención de daños, restauración y rescate de las obras de arte	2
Centros científicos y técnicos	Apertura y disposición por parte de instituciones para la visita de turistas	2
Complejos industriales	Apertura y disposición de propietarios, así como instalaciones adecuadas para garantizar la seguridad de los visitantes	2
Calificación promedio		2

Figura 8. Evaluación de los recursos culturales de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

En relación a las puntuaciones de las tablas 1 y 2, se puede concluir que el área de estudio presenta un número mayor de recursos culturales sobre naturales para ofrecer al visitante. Obteniendo ambos resultados de los recursos, naturales y culturales, se obtiene el promedio aritmético de los Recursos Potencialmente Turísticos de Bahía Blanca y su área de influencia.

$$RT = (1,6 + 2) / 2 = 1,8$$

4.1.2. Equipamiento y servicios turísticos

La siguiente evaluación se resume de forma general, entre los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento con los que actualmente cuenta Bahía Blanca, sin detallar específicamente cada uno de ellos entre turismo de negocios, cultural, salud, náutico, aventura, rural, cinegético o sol y playa como lo establece la respectiva metodología.

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Hoteles	Disponibilidad y amplia variedad de hoteles	2
Casas y departamentos en alquiler	Disponibilidad permanente de casas y departamentos en alquiler con servicios adecuados	2
Albergues	Disponibilidad de albergue con servicios deficientes	1
Calificación promedio		1,66

Figura 9. Evaluación del sector alojamiento de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Restaurantes	Restaurantes con amplia variedad de alimentos y adecuada higiene	2
Parrillas	Disponibilidad de establecimientos con alta calidad de higiene	2
Restaurantes de comidas típicas	Restaurantes comida típica con amplia variedad de alimentos y adecuada higiene	2
Restaurantes de comidas rápidas	Disponibilidad de establecimientos con atención e higiene adecuadas	2
Envíos a domicilio	Variada oferta de servicios de envío a domicilio	2
Calificación promedio		2

Figura 10. Evaluación del sector alimentación de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Centros comerciales	Disponibilidad y variedad de locales comerciales	2
Cines y teatros	Salas modernas con servicios de calidad	2
Bares y discotecas	Bares y discotecas de calidad para un esparcimiento seguro	2
Clubes deportivos	Clubes deportivos con variedad de actividades con disponibilidad de infraestructura e instalaciones	2
Canchas de golf	Campo profesional con suficiente atractivo para la demanda actual	2
Centros de juego de azar	Centros de juegos de alta confiabilidad y seguridad en el control de acceso	2
Espacios verdes	Variada oferta de espacios verdes, no contaminados y con buenos servicios	2
Servicios de salud por agua (spa's)	Centros con servicios y técnicas especializadas de valoración de malestares físicos y mentales y con instructores profesionales para la asignación de tratamientos terapéuticos y de mejoramiento de la salud	2
Actividades aéreas	Reducida variedad y deficiencia en las actividades aéreas	1
Actividades acuáticas	Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas	1
Eventos recreativos	Continua programación de eventos, torneos y actividades atractivas	2
Calificación promedio		1,81

Figura 11. Evaluación del sector esparcimiento de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Servicios de negocios	Variada y frecuencia de eventos, servicios profesionales y atención eficiente.	2
Guías especializados	Disponibilidad de guías profesionales	2
Agencias de viajes	Programación de viajes eficiente y profesional	2
Información turística	Disponibilidad eficiente de información turística	2
Calificación promedio		2

Figura 12. Evaluación otros equipamientos y servicios turísticos de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

A partir de lo recabado, se concluye un diagnóstico favorable en relación al equipamiento local. La calificación correspondiente a equipamiento y servicios turísticos se deduce de la media aritmética de los cuatro componentes que lo forman: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.

$$EST = (1,66 + 2 + 1,81 + 2) / 4 = 1,87$$

4.1.3. Instalaciones y servicios turísticos

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Museos	Museos grandes y funcionales con mantenimiento continuo	2
Centros Culturales	Centros culturales con gran riqueza de temas históricos y culturales locales	2
Bibliotecas	Variedad de libros y periódicos con atención de empleados conocedores de los temas	2
Fábricas	Actitud cordial y hospitalaria con los visitantes	2
Instalaciones para actividades deportivas (gimnasios, canchas deportivas)	Instalaciones para actividades deportivas e instructores	2
Inmuebles para actividades de salud (masajes, yoga, meditación)	Número de inmuebles e instalaciones especiales	2
Mercados locales	Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio de autoservicio.	1
Calificación promedio		1,86

Figura 13. Evaluación de las instalaciones de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Bahía Blanca posee excelentes instalaciones para ser utilizados en la prestación de los servicios turísticos, entre ellas, se destaca el ámbito cultural. El resultado de la calificación de las instalaciones y servicios se resume en la siguiente ecuación:

$$\text{IST} = 1,86$$

4.1.4. Infraestructura general y turística

La presente sección de evaluación resulta más estricta y penaliza por la ausencia de cada concepto.

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Vías carretera	Utilización de autopistas en las entradas principales y carreteras de calidad y dimensiones, con amplia cobertura.	2
Vías ferrocarril	Vías libres de obstáculos y en uso actual con mantenimiento apropiado	2
Red de calles	Cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como vías rápidas	2
Terminal ferroviaria	En uso actual con variedad de destinos y servicios adicionales	2
Terminal de ómnibus	Variedad de destinos y categorías de transporte, con atención adecuada y servicios de apoyo al viajero	2
Señalización	Disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva	2
Servicios	Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, existencia de auxilio vial, abasto de combustible, reparaciones, alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios	2
Calificación promedio		2

Figura 13. Evaluación de transporte terrestre de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Aeropuertos	Aeropuerto con destinos nacionales	1
Aeródromos	Pequeños con reducidos números de destinos	1
Servicios	Servicios confiables de reparaciones, gran variedad de productos para el comercio, establecimientos de alimentación de distintas categorías y adecuados servicios de sanidad.	2
Calificación promedio		1,33

Figura 14. Evaluación de transporte aéreo de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Puertos marinos	Movilización de embarcaciones de uso industrial, comercial y turístico	2
Servicios	Servicios de reparaciones y atención mínima a los requerimientos de alimentación y sanidad.	1
Calificación promedio		1,5

Figura 15. Evaluación de transporte acuático de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Infraestructura de comunicación (oficinas de correos, centrales telefónicas)	Oficinas y correos con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente	2
Servicios (distribución de cartas, telefonía, internet, transferencia electrónica de información)	Servicios de distribución y transferencia de información con amplio acceso a las redes internacionales	2
Calificación promedio		2

Figura 16. Evaluación del sector comunicaciones de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Hospitales y clínicas	Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	2
Servicios (médicos, paramédicos, ambulatorios)	Gama de servicios de alta calidad	2
Calificación promedio		2

Figura 17. Evaluación del sector salud de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Servicio de agua	Cobertura en las redes de distribución de agua	2
Red de drenaje	Limitada red de drenaje y alcantarillado	1
Recolección de basura	Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	2
Calificación promedio		1,66

Figura 18. Evaluación del sector servicios urbanos de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Red eléctrica (suministro doméstico, alumbrado público)	Abastecimiento oportuno y confiable de energía eléctrica	2
Abastecimiento de combustible (estación de servicio y/o gas)	Suficiente abastecimiento de estaciones de servicio y gas en la región	2
Calificación promedio		2

Figura 19. Evaluación del sector energía de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

En relación a la infraestructura general, el transporte terrestre se identifica a través de las rutas mencionadas, con diagnóstico adecuado gracias al buen estado y mantenimiento, calidad en los servicios, señalización y terminal de ómnibus con gran variedad de destinos. El servicio ferroviario, presenta oferta de cargas y de traslado de pasajeros. El transporte aéreo se diagnostica positivamente, si bien sólo se registran vuelos a destinos nacionales. En cuanto a los servicios de comunicaciones, energía, salud y urbanos, las

ponderaciones obtenidas resultan buenas, siendo suficiente y eficiente el abastecimiento. El resultado de la calificación de la infraestructura general y servicios se deduce del promedio de las variables analizadas y se resume en la siguiente ecuación:

$$IGS = (2 + 1,33 + 1,5 + 2 + 2 + 1,66 + 2) / 7 = 1,78$$

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Accesos especiales a destinos	Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	2
Acceso y espacios de paradores turísticos	Falta de paradores turísticos	0
Señalización turística	Insuficiente señalización	1
Módulos de información turística	Disponibilidad de módulos de información turística en cantidad suficiente	2
Calificación promedio		1,25

Figura 20. Evaluación de infraestructura turística de transporte terrestre de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Servicios especiales	Atención profesional y eficientes servicios	2
Calificación promedio		2

Figura 21. Evaluación de infraestructura turística de transporte aéreo de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Servicios especiales	Deficientes servicios de transporte acuático	1
Calificación promedio		1

Figura 22. Evaluación de infraestructura turística de transporte acuático de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

Por su parte, la infraestructura específica relacionada a la actividad turística, arroja un promedio menor, debido a la deficiencia en los servicios acuáticos especiales para la misma, siendo el transporte terrestre y el aéreo los criterios diagnosticados.

Para obtener el valor definitivo, se recuerdan las calificaciones de cada infraestructura y se realiza el siguiente cálculo:

$$IT = (1,25 + 2 + 1) / 3 = 1,42$$

Se detecta que prevalece en este sentido, la infraestructura general sobre la específica para la actividad turística. Finalmente, como promedio de ambas, tanto infraestructura general como específica a la actividad turística, la puntuación resulta de la siguiente manera:

$$IS = (1,78 + 1,42) / 2 = 1,6$$

4.1.5. Mercado turístico

Cabe aclarar que la presente sección ha sido evaluada de forma sesgada, debido a que los datos proporcionados por la Dirección de Turismo local, han sido recabados exclusivamente de los turistas que se acercaron a los puestos turísticos a solicitar información. Por lo tanto, no se posee una estimación exhaustiva de la cantidad de personas que han arribado a la ciudad.

Componentes	Diagnóstico	Calificación
Afluencia turística actual		
Turistas locales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas internacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Estadía promedio		
Turistas locales	Estadía mayor a dos noches	2
Turistas nacionales	Estadía mayor a dos noches	2
Turistas internacionales	Estadía mayor a dos noches	2
Gasto promedio		
Turistas locales	Mayor de \$500 por persona	2
Turistas nacionales	Mayor de \$500 por persona	2
Turistas internacionales	Mayor de \$500 por persona	2
Calificación promedio		1,66
Publicidad y comercialización		
Organismo promotor	Organismo regional	1
Publicidad regional	Publicidad regional compartida y ocasional	1
Publicidad nacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	1
Publicidad internacional	Ausencia de publicidad internacional	0
Comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	1
Calificación promedio		0,8

Figura 23. Evaluación de la demanda turística de Bahía Blanca. Fuente: Autor (2020).

El mercado turístico actual de Bahía Blanca, tal como se expresa en párrafos anteriores, está predominantemente conformado por turistas que se encuentran de paso, debido a su trayectoria hacia otros destinos turísticos, consolidando la ciudad como centro de escala. Lo mencionado estaba cambiando gracias a la posición que la localidad desarrollaba como centro de congresos y convenciones, sin embargo, se deberá replantear el abordaje de esa modalidad turística ya que en el período post covid-19 estos eventos serán en muchos casos virtuales. De esta manera, se cuenta con turistas tanto regionales, nacionales e internacionales, las visitas son ocasionales como específicas y la estadía promedio se compone entre dos o tres noches. Por su parte, en el año 2018 el gasto promedio oscilaba entre los \$1000 y \$2000 argentinos aproximadamente (Dirección de Turismo de Bahía Blanca, 2018), equivalentes a 46,64 y 93,28 dólares estadounidenses¹ respectivamente, variando además si se trata de visitantes nacionales o internacionales.

La difusión de la ciudad se realiza a través de folletería y la página web del municipio donde se presentan las distintas opciones de alojamiento, gastronomía, eventos, ofertas turísticas, como también los distintos servicios disponibles. En este sentido, la folletería entregada es completa, y se encuentra disponible en las respectivas oficinas de informes turísticos. Además, los distintos eventos programados son difundidos por las diversas redes sociales y medios de comunicación locales. La calificación promedio de la demanda turística es el resultante de la siguiente ecuación:

$$D = (1,66 + 0,8) / 2 = 1,23$$

4.2. Índice de potencialidad turística de Bahía Blanca

4.2.1. Calificación ponderada total de la oferta turística

En la figura 24 se especifican las calificaciones promedio de los componentes de la oferta turística según los cuestionarios elaborados y se recuerdan los pesos de ponderación establecidos.

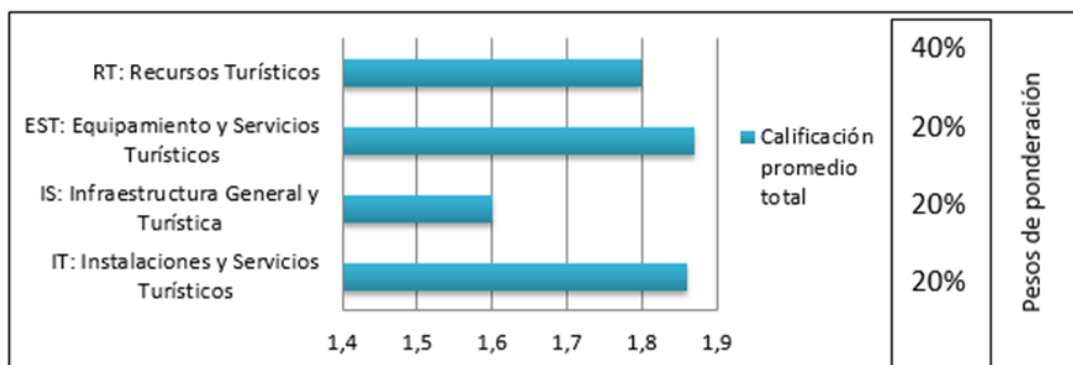


Figura 24. Calificación promedio por componente de la oferta turística. Fuente: Autor (2020).

¹ Considerando la cotización en Argentina en mayo de 2018.

De forma posterior se realiza la ecuación que determina el valor del índice final de potencialidad de la oferta turística de Bahía Blanca, tomando los promedios obtenidos de cada componente y sus respectivos pesos de ponderación:

$$\begin{aligned} O &= (0,4 RT) + (0,2 EST) + (0,2 IST) + (0,2 IS) \\ O &= (0,4 \times 1,8) + (0,2 \times 1,87) + (0,2 \times 1,86) + (0,2 \times 1,6) \\ O &= 1,79 \end{aligned}$$

4.2.2. Calificación ponderada total de la demanda turística

Se detallan las calificaciones promedio referentes a la demanda turística.

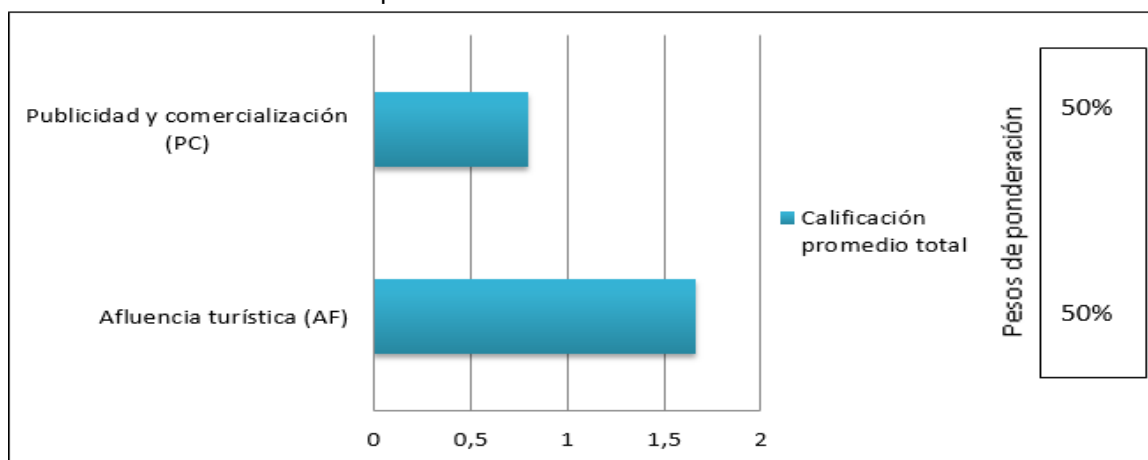


Figura 25. Calificación promedio por componente de la demanda turística. Fuente: Autor (2020).

Para realizar el cálculo final se toma los promedios obtenidos de cada componente de la demanda alcanzando así, el índice que calificará la demanda de la localidad.

$$\begin{aligned} D &= (AF + PC) / 2 \\ D &= (1,66 + 0,8) / 2 \\ D &= 1,23 \end{aligned}$$

4.3. Localización de Bahía Blanca en el mapa de potencialidad turística

Las coordenadas obtenidas del Índice de Potencialidad Turística y su área de influencia corresponden a un valor de oferta mayor a uno (1,79) y un valor de demanda mayor a uno (1,23), ubicándose así en el cuadrante IV del mapa de potencialidad turística (Figura 26). Esto significa que Bahía Blanca se encuentra desarrollando la actividad turística.

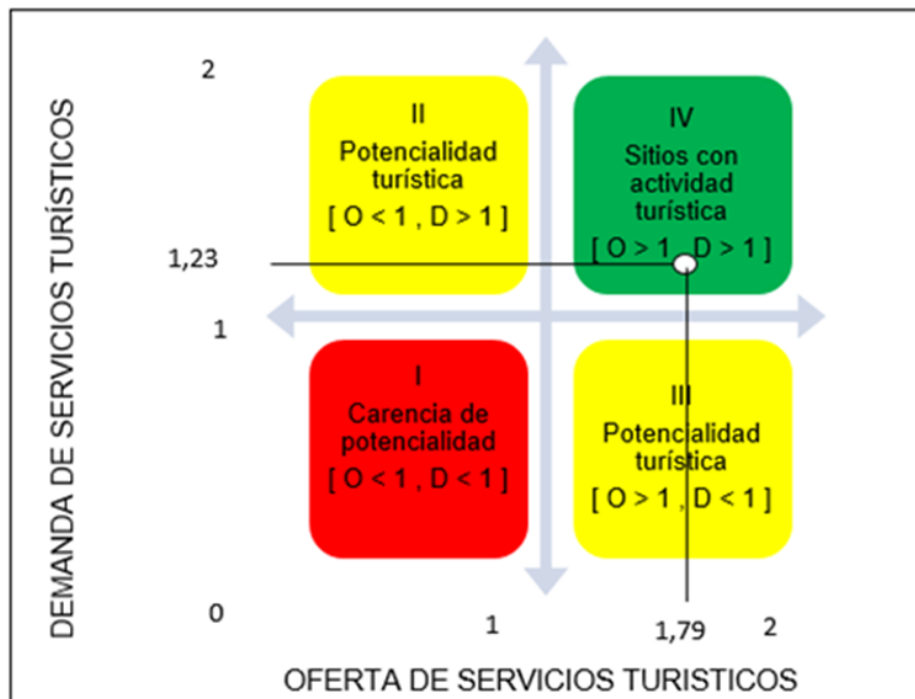


Figura 26. Localización de Bahía Blanca en el mapa de potencialidad turística. Fuente: Autor (2020).

4.4. Diagnóstico

A partir de la información recopilada en el trabajo de campo, así como de su posterior análisis y evaluación a través de la metodología implementada, se destacan las siguientes observaciones:

- Bahía Blanca como ciudad intermedia puede desempeñar un papel importante en la organización y desarrollo de las actividades regionales; específicamente reúne condiciones para un buen desempeño, dado que tiene capacidad para atraer actividades competitivas, como lo son las turísticas.
- Es un centro regional relevante en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires por sus actividades portuarias, industriales y de servicios, en especial en lo que respecta a la oferta educativa y de salud, de alta calidad y nivel de excelencia.
- Como resultado de la evaluación de potencialidad turística realizada, la ciudad posee condiciones para el desarrollo del turismo, siendo una incipiente actividad en la misma.
- Gracias a la diversidad de actividades, atractivos naturales y culturales con los que cuenta, sumado a los potenciales factibles de convertirse en atractivos turísticos, (termal y el desenvolvimiento del turismo de Congresos y Convenciones), podrían propiciar un mayor impulso al turismo local.
- La infraestructura general y turística es buena, siendo la infraestructura turística la que debería mejorarse en lo referido al transporte terrestre y acuático.
- Se detecta la inexistencia de una imagen de marca de la localidad a través de un producto que identifique a la misma en la correspondiente comercialización.

- Si bien en la ciudad se está desarrollando la actividad turística, sigue actuando como centro de escala hacia destinos regionales y/o hacia el sur del país.
- Respecto a la información que la comuna reúne respecto al perfil del visitante, resulta incompleta debido a que solamente encuesta a las personas que se acercan a las oficinas de informes turísticos.

5. CONCLUSIONES

El turismo es reconocido actualmente como una actividad sumamente impulsora del territorio, en especial de los espacios locales, los cuales toman la iniciativa de desarrollar esta actividad a fin de promover un mayor dinamismo. Se retoma entonces, el objetivo propuesto para el presente trabajo, el cual consiste en analizar y evaluar la potencialidad turística de Bahía Blanca con el fin de conocer cuál es la situación actual de la localidad considerando la mencionada actividad y las posibles estrategias a considerar para potenciar su desarrollo.

En la presente investigación se aplicó de forma parcial una metodología de carácter institucional utilizada en otros territorios a fin de valorar la existencia y tipo de potencialidad turística.

Considerando el análisis y la evaluación realizada, se ha podido constatar que, si bien en la ciudad de Bahía Blanca se desarrolla el turismo, principalmente a través de la realización de Congresos y Convenciones, el mismo podría fortalecerse a través del impulso de recursos potenciales existentes que en la actualidad no son reconocidos por la comunidad ni por la gestión pública. Cabe aclarar que el auge del turismo de Congresos y Convenciones fue antes de la pandemia provocada por el COVID-19 y, por lo tanto, se deberá oportunamente analizar si esta modalidad va a continuar desarrollándose de manera tradicional o a través de los canales virtuales.

De esta manera, es posible afirmar que el estudio arrojó resultados altamente positivos ya que a raíz de la metodología aplicada se logró constatar que Bahía Blanca posee recursos, equipamiento, instalaciones y profesionales necesarios y aptos para potenciar o incrementar las actividades turísticas en su territorio. La información generada permitirá priorizar estrategias de mejora y proporcionará elementos para una adecuada planeación de los proyectos y acciones a realizar.

La implementación de una estrategia de desarrollo de la actividad turística, a partir de una planificación responsable que incluya a la población local, potencia la generación de nuevas fuentes de ingresos y puestos de trabajo (López Pardo, 2006, Gasca Zamora et ál. 2010, Ramírez Ivanova, 2012). Se puede concluir entonces, que sería de suma importancia impulsar iniciativas turísticas involucrando a todos los actores locales a fin de propiciar su fomento y desarrollo.

REFERENCIAS

- Blancas J., Guerrero Casas, F. M. y Lozano-Oyola M. (2009). La localización espacial en la planificación del turismo rural en Andalucía: un enfoque multicriterio. *Revista Estudios Regionales* N° 84, 83-113. <https://www.redalyc.org/pdf/755/75511780003.pdf>
- Blanco Murillo, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. (Convenio de colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura 96 (IICA) Costa Rica y Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR)). Costa Rica: Grupo técnico PRODAR-IICA. Consultado 22 de abril de 2022. www.asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/190-guc3ada-para-elaborar-el-plan-de-desarrollo-turc3adstico-de-un-territorio.pdf
- Cerezo Medina, A. y Galacho Jiménez, F. B. (2011). Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo: Aplicación en la Sierra de las Nieves (Málaga, España). *Investigaciones Turísticas* 1, N° 1, 134-147. doi 10.14198/INTURI2011.1.09.
- Chhetri P. y Arrowsmith C. (2008). Gis-based modelling of recreational potential of nature-based tourist destinations. *Tourism Geographies*, 2 (10): 233-257. doi 10.1080/14616680802000089.
- Corpáz, D. B. (2016). *Potencialidad turística del Partido de Necochea. Lineamientos para la diversificación de la oferta turística recreativa*. Tesina Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.
- Franco-Maass, S., Osorio-García, M., Nava-Bernal G. y Regil-García, H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 2 (18), 208-226. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180714240006>
- Autor (2020). *Estrategia de Desarrollo Territorial Termal en el Sudoeste Bonaerense*. Tesis de Doctorado en Geografía. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.
- García López de Meneses, T. y Ildefonso Grande, E. (2005). El diseño de la oferta de turismo rural. Una aplicación a la Comunidad Foral de Navarra. *ESIC Market*, 36 (122), 99-118.
- Gasca Zamora, J., López Pardo, G., Palomino Villavicencio, B. y Mathus Alonso, M.

- (2010). *La gestión comunitaria de recursos naturales y ecoturísticos en la Sierra Norte de Oaxaca*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Iatu, C y Bulai, M. (2011). New approach in evaluating tourism attractiveness in the region of Moldavia (Romania). *Int. J. Energy Environ.* 2 (5): 165-174 www.researchgate.net/publication/283360314_New_approach_in_evaluating_tourism_attractiveness_in_the_region_of_Moldavia_Romania
- INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) 2010. *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas*. Consultado el 23 de mayo de 2018. https://www.indec.gov.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P2-D_6_56.pdf
- INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) 2023. *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022. Resultados provisionales*. Consultado el 2 de febrero de 2023. https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/poblacion/cnphv2022_resultados_provisionales.pdf
- Kumari, S., Behera Mukunda, D. y Tewari, H. (2010). Identification of potential ecotourism sites in west district, sikkim using geospatial tools. *Tropical Ecology*, 1(51):75-85. <http://scstsenvis.nic.in/WriteReadData/links/potential%20ecotourism%20site%20west%20sikkim-114207307.pdf>
- López Pardo, G. (2006). Ecoturismo comunitario: para muestra algunos botones. En Hernández León, Sonia Laura; López González y Otros. *Introducción al ecoturismo comunitario*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 99-103. México: SEMARNAT.
- Marín-Yaseli, M. L. y Nogués Bravo, D. (2001). La potencialidad turística del medio natural en el lic de las sierras ibéricas riojanas mediante evaluación multicriterio. *Zubía Monográfico*, (13): 227-240.
- Municipalidad de Bahía Blanca. (2018). *Estadísticas de Turismo. Perfil del visitante de Bahía Blanca*. Consultado el 23 de mayo de 2019. <https://www.bahiablanca.gov.ar>
- Nouri, J., Danehkar, A. y Sharifipour, R. (2008). Evaluation of ecotourism potential in the northern coastline of the persian gulf. *Environ Geol.* 3 (55): 681-686. doi:10.1007/s00254-007-1018-x
- Pérez-Vivar, M. A., González-Guillén, M. d. J., Valdez-Lazalde, R. J., de los Santos-Posadas, H. M. y Ángeles-Pérez G. (2013). Diseño de un sistema de cómputo para determinar aptitud ecoturística de áreas forestales. *Revista Chapingo, serie Ciencias Forestales y del Ambiente*, 19 (1), 13-

28. doi: [10.5154/r.rchscfa.2011.11.083](https://doi.org/10.5154/r.rchscfa.2011.11.083) www.condet.edu.ar/cndt/revistas/Condnet%204.pdf.
- Ramborger, M. A. y Lorda, M. A. (2010). Análisis de las transformaciones antrópicas de la franja costera de la Bahía Blanca a partir de la interpretación de fotografías aéreas. *Revista Universitaria de geografía*, 19 (1): 49-70. https://www.bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185242652010001100006&lng=es&nrm=iso
- Ramírez Ivanova, E. (2012). *El ecoturismo comunitario como vía de desarrollo local sustentable para el Ejido Benito Juárez en Laguna Ojo De Liebre B.C.S.* Tesis de Maestría en Administración Integral del Ambiente, Colegio de la Frontera Norte, México.
- Reyes Pérez, Ó. y Sánchez Crispín, Á. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca, México. *Revista Cuadernos de Turismo*, N° 16, 153-173. www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801609
- Rodríguez, C. (2005). La jerarquización de recursos en áreas turísticas no tradicionales. *Realidad, enigmas y soluciones en turismo*, Año V, Volumen IV, 77-96.
- Sánchez, M., Sánchez, J. M. y Rengifo J. I. (2012). Propuesta metodológica para la valoración del potencial turístico: Aplicación al turismo rural en la provincia de Cáceres. En Fraiz Brea, J. A. (Ed.). *Creación y desarrollo de productos turísticos: Innovación y enfoque experiencial*. 197-211. Vigo: SECTUR (Secretaría de Turismo de México) 2010. *Serie de fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. México, D.F, Fascículo VIII. www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9247_fasciculos_de_compet
- Vendramini Marini, A. (2018). *Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa)*. Tesina Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.
- Vera Rebollo, J. F., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M. y Antón, S. (1997). *Análisis territoriales del turismo. Una nueva Geografía del Turismo*. Barcelona: Ariel.