

# LA RUTA DEL BÁSQUETBOL



ASOCIACIÓN BAHIENSE  
DE BÁSQUETBOL

## 01 PROPÓSITO

Promover la marca ciudad en Bahía Blanca a través de un proyecto que unifique las instituciones de básquetbol, que sirva como recurso para el turismo y potencie el valor histórico de leyendas, clubes y espacios únicos dentro del deporte nacional.

## 02 VISIÓN

Generar un recorrido que conecte puntos estratégicos y permita una narrativa global, sinérgica y adecuada para potenciar la marca ciudad del básquetbol en Bahía Blanca, siendo un faro de referencia para los jóvenes y potenciando el turismo nacional e internacional.

## 03 MISIÓN

Tener circuitos armados que permitan conocer, en el ámbito público, la historia del básquetbol, sus alcances y las ramificaciones para potenciar el valor de cada institución, leyenda y momento irreplicable en una ciudad única como Bahía Blanca, con más de 22 clubes con estadios propios para la práctica deportiva y figuras que han sido íconos del deporte mundial.

## 04 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un circuito general y varios específicos que conecten los más de 22 clubes de la ciudad de Bahía Blanca, y lugares emblemáticos, a través de códigos QR, con la misión de conocer la historia global del básquetbol, sus logros, leyendas, personajes, anécdotas y momentos únicos propios de una ciudad riquísima en este apartado.

## 05 OBJETIVO ESPECÍFICOS

Desarrollar un circuito general y varios específicos que conecten los más de 22 clubes de la ciudad de Bahía Blanca, y lugares emblemáticos, a través de códigos QR, con la misión de conocer la historia global del básquetbol, sus logros, leyendas, personajes, anécdotas y momentos únicos propios de una ciudad riquísima en este apartado.

**Poner en valor la marca ciudad de Bahía Blanca y el básquetbol.**

**Reconstruir la historia del básquetbol de la ciudad resignificando espacios, recuperando el valor de viejas figuras, momentos y circunstancias que llevaron el deporte de la ciudad a lo más alto del mundo.**

**Desarrollar circuitos interactivos descargables, sumado a la posibilidad de tener una app móvil para poder vivirlos en primera persona.**

**Jerarquizar y enaltecer una Asociación de prestigio como la ABB.**

**Reconocer a las grandes figuras del básquetbol de la ciudad y los clubes realizando una segmentación acorde en la que cada club tenga voz y voto en la definición de los momentos y espacios.**

**Potenciar el turismo de Bahía Blanca y la zona.**

# DISTRIBUCIÓN DE LOS CLUBES DE BÁSQUETBOL ABB

