

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE **PAN** **LECHE**

Abril 2022



www.fundacionfada.org

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



Índice

- [Composición del precio](#)
- [Impuestos](#)
- [Participación por eslabones](#)
- [Análisis por eslabón](#)
- [Metodología](#)

Autores

Natalia Ariño

Economista - FADA

narinio@fundacionfada.org



David Miazzo

Economista Jefe - FADA

davidmiazzo@fundacionfada.org



Nicolle Pisani Claro

Economista - FADA

npisaniclaro@fundacionfada.org



Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno de los eslabones, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, y de identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de febrero de 2022, se detallan los principales resultados para carne:

- En febrero la carne bovina tuvo un precio promedio de \$840 por kilo, de ese precio la cría explica el 28%, el feedlot 29%, frigorífico 5%, carnicería el 10% y los impuestos el 28%. Por otra parte, del precio final de la carne, el 60,4% son costos de la cadena y 28,3% impuestos y 11,3% ganancias.
- El maíz representa el 15% del precio del novillo y 11% del precio del kilo de carne al mostrador.
- Del total de los impuestos de la cadena, el 75,4% son nacionales, 19,1% provinciales y el 5,5% municipales. El impuesto a las ganancias y el IVA, son los de mayor participación, que en conjunto representan el 65% de los impuestos totales.

El precio de la carne en febrero¹ alcanzó \$840 por kilo. Como se tienen en cuenta todos los cortes, es importante destacar que hay algunos que se encuentran por debajo del precio promedio y otros por encima. Por ejemplo, la falda costaba \$549 mientras que el vacío \$1.039 el kilo.

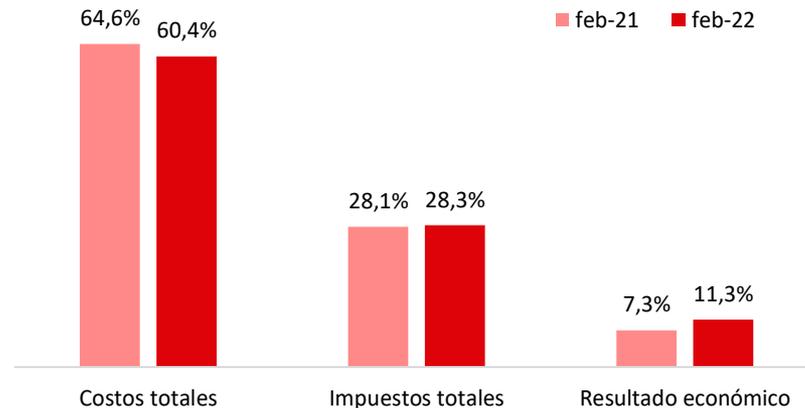
Si se analiza toda la cadena de carne bovina, desde la cría hasta el comercio, el 60,4% son costos de producción, 28,3% impuestos y 11,3% el resultado económico, sobre el precio del kilo de carne.

Respecto febrero 2021, la participación de costos cayó 4,2 puntos mientras los impuestos y la utilidad crecieron 0,2 y 4 p.p respectivamente. Esto se explica porque los costos de producción de la cadena aumentaron en menor proporción que impuestos y utilidades.

Por otro lado, la mejora en la participación de la rentabilidad se da en un contexto de mejora de precios para la hacienda; puntualmente la cría continua registrando buenos valores, con un ternero que vale un 57% más que febrero 2021 y en el caso del novillito para mercado interno un 65% más.

Costos totales, impuestos y resultado económico

En % del precio final de la carne. Feb-21 y feb-22



¹ En base a IPCVA. Precio promedio ponderado teniendo en cuenta todos los cortes de una media res.
Fuente: FADA

Cuando se analizan los impuestos que paga la cadena, el 75,2% son nacionales, 19,3% provinciales y el 5,5% municipales. Al compararlo con febrero 2021, la participación de los impuestos se mantiene prácticamente igual, con un leve aumento en los impuestos municipales en 0,5 puntos porcentuales.

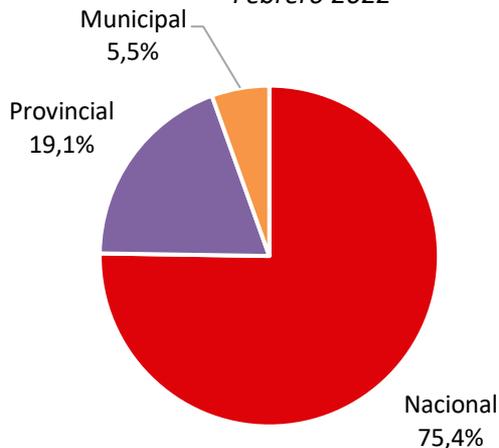
Al analizar la participación de cada impuesto sobre el total que aporta la cadena, al igual que en otros alimentos, el IVA es el de mayor importancia, concentrando el 33,3% de los impuestos de la cadena.

En el caso de la carne, representa menos que en leche (67%) y en pan (45,3%). En segundo lugar, ganancias (neto de impuesto a los créditos y débitos) representa el 31,9% y, en tercer lugar, ingresos brutos con el 14%.

Al comparar estos resultados con el último informe de febrero 2021, casi todos los impuestos bajaron en un promedio de 0,15 p.p, mientras que impuesto a las ganancias y tasas municipales aumentaron levemente, en 0,32 y 0,50 puntos porcentuales, respectivamente.

Impuestos por eslabón

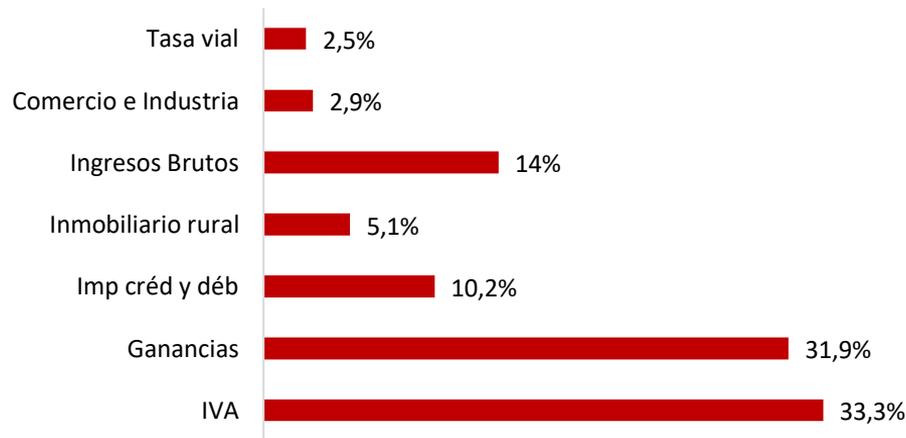
Febrero 2022



Fuente: FADA

Impuesto por tipo

Febrero 2022. En % de impuestos totales



Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción y el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Los impuestos se muestran de manera separada.

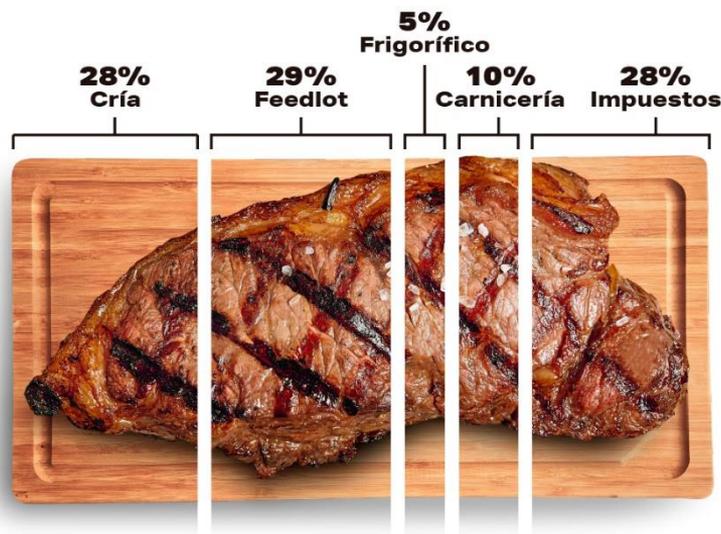
La cría representa el 28% del precio final, el feedlot 29%, frigorífico 5%, carnicería 10% e impuestos el 28%.

Si se comparan los resultados de feb-22 con feb-21, en el caso de la cría, su participación bajó 2 p.p. En números, la cría se encuentra en una buena situación, manteniendo un margen positivo dado el aumento del precio del ternero y costos con aumentos del 63% , 10,7 puntos por encima de la inflación anual.

En el caso del feedlot, aumentó su participación en 2 puntos, dado una mejora en los márgenes respecto a meses anteriores. Si bien el precio del novillito aumentó un 65% respecto febrero 2021, los costos de producción aumentaron, en promedio, un 56%, impulsado principalmente por costos de comercialización, sanidad, alimentos y compra de hacienda. Sin embargo, la suba del precio internacional de maíz y un mayor ritmo

devaluatorio del tipo de cambio oficial complicará a los sistemas con suplementación de granos y perjudicará el margen del feedlot.

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DE LA CARNE?



Datos a febrero 2022

En febrero, el maíz representó el 15% del precio del novillo y el 11% del precio de la carne al mostrador, como se detalla en el apartado [Participación de los granos en productos finales](#).

El frigorífico bajó su participación en el precio final en 1 p.p, con costos un 62% más altos que febrero de 2021.

En el caso de la carnicería, aumentó 1 punto, también producto de la mejora en el margen de la actividad, incluso en un contexto donde es de esperar que el precio de la carne ponga un techo a los márgenes del comercio por la caída del poder adquisitivo de los consumidores.

Análisis por eslabón

Para mostrar cómo se va conformando el precio de la carne a lo largo de la cadena, se debe tener en cuenta que entre las distintas etapas de producción hay rendimientos que se utilizan para arribar al resultado final.

En este caso, se considera un rendimiento del 58% para la faena y del 76% para despostado. Para más detalle, ver en [Metodología](#). Los datos se expresan de dos maneras: por un lado, tal cual a la salida de cada eslabón (\$/ kilo de animal vivo, \$/kg de carne al gancho y \$/kg al mostrador) y en equivalente a kg de carne al mostrador (con los rendimientos aplicados

Fuente: FADA

para comparar los datos entre sí).

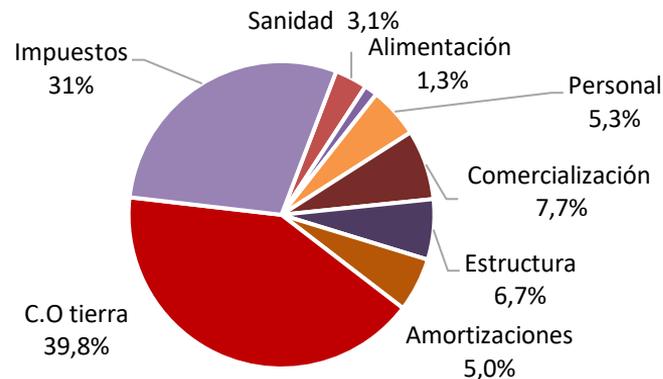
Si se analiza los precios tal cual son, en promedio durante febrero, el ternero se vendió en \$317,56 por kilo de animal en pie, el novillo en \$273,48 por kilo de animal en pie, el kilo de carne al gancho en \$490 y la carnicería comercializó el kilo de carne en \$840.

Para mostrar la composición del precio de la carne a lo largo de la cadena, se aplican los rendimientos antes mencionados para expresar todo en **“kilos de carne al mostrador”**, obteniendo los siguientes resultados:

Partiendo de la **cría**, el precio del ternero representó \$316,55 por kilo de carne al mostrador. Para alcanzar este precio, el productor tuvo costos por \$184,72, pagó impuestos por \$83,10 y tuvo una ganancia de \$48,72 por kilo de carne al mostrador.

Cría: participación de costos

Febrero 2022

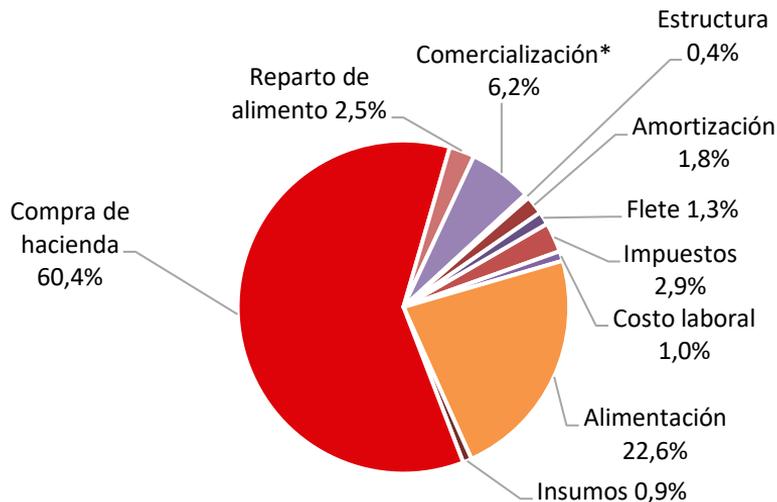


Siguiendo con la lógica, el **feedlot** compra el ternero a \$316,55, tiene otros costos por \$220,77, impuestos \$17,40 y un margen de \$19,51, saliendo del corral un novillo de \$574,24 por kilo de carne al mostrador.

Luego, el **frigorífico** compra el animal por \$574,24, incluye otros costos por \$24,34, impuestos por \$21,25 y tiene una ganancia de \$14,23, vendiendo a \$634 por kilo de carne al mostrador. La **carnicería** compra a \$634, suma otros costos por \$77,17, impuestos por \$37,94 y obtiene una ganancia de \$10,78 por kilo de carne al mostrador, obteniendo un precio del kilo de carne puesto en carnicería de \$760.

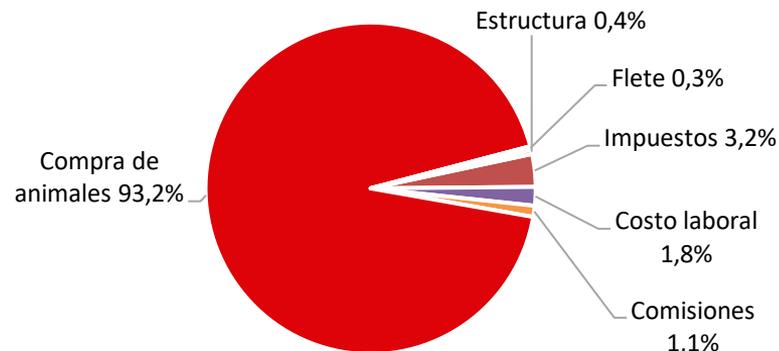
Feedlot: participación de costos

Febrero 2022



Frigorífico: participación de costos

Febrero 2022



* gastos de venta de hacienda

Fuente: FADA

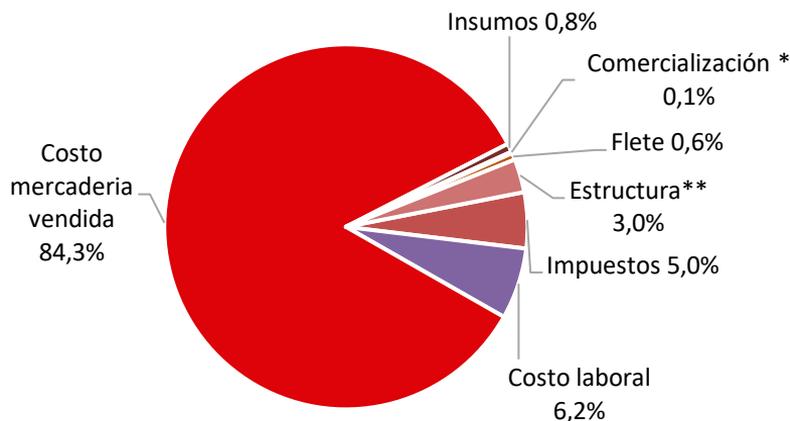
Si a esto se le suma el IVA (10,5%) por \$80, el precio final que pagó el consumidor, en promedio, fue de \$840, para el mes de febrero de 2022.

El aumento del precio de la carne superior a la inflación, en un contexto donde los consumidores tienen cada vez menor poder de compra hizo que cayeran el consumo en 13 kg/habitante al año respecto al consumo promedio del año 2018. En enero de 2022, el consumo por persona fue de 43,71 kg al año.

Al analizar los costos de flete de toda la cadena, representa el 0,8% del precio final de la carne, es decir que por cada kilo que se compra en el comercio, se pagan \$10,20 en concepto de flete.

Por otro lado, el costo de mano de obra en toda la cadena, representa el 10% del precio final, acumulado en gran parte en el sector comercial. Por cada kilo, el consumidor paga \$84,50 de salarios.

Carnicería: participación de costos
Febrero 2022



*Publicidad y promoción
** Servicios, materiales, alquileres.

Fuente: FADA

Es importante destacar que, en la construcción del análisis sobre cómo se compone el precio de la carne bovina, se considera que el precio de venta con el que sale el producto (animal en pie o res) de un eslabón, es tomado como costo para el siguiente.

Hay consideraciones que se tienen en cuenta al momento de expresar los resultados del trabajo, ya que se pretende mostrar la realidad promedio de la producción primaria, industrial y comercial que conforman la cadena de la carne vacuna. Con ese objetivo, se sabe que no existe un único mercado de ganado, de carne, ni de subproductos. Existe heterogeneidad en las tecnologías y escalas de producción a lo largo de la cadena y los márgenes netos dependerán de la eficiencia con la que se produzca en cada uno de los eslabones, entendiendo también que existen disparidades regionales. Todo lo anterior justifica la existencia de múltiples composiciones de precios para la carne.

En el informe se expresan los precios a la salida de cada eslabón de dos formas: la primera, son los precios de venta tal cual, mientras que la segunda expresa los precios a la salida de cada eslabón como precio equivalente del “kilo al mostrador”, es decir, al precio que paga el consumidor final.

Para el modelo de cría se utiliza el modelo de la Cuenca del Salado publicado trimestralmente por el MAGyP. Se eligió dicho modelo, por ser representativo en el stock de cabezas producidas en el país y porque

los parámetros técnicos se aproximan al promedio de los demás modelos regionales publicados. El modelo de cría tiene en cuenta la cría en 450 hectáreas, donde el 95% se lleva a cabo a campo y el 5% con pasturas. El modelo supone la venta de un ternero de 175 kg, ajustándolo a un ternero de salida en 190 kg y se ajusta los costos por la proporcional diferencia de precios de salida.

Esta es una de las etapas más caras de toda la cadena cárnica, ya que requiere de aproximadamente una vaca y media para obtener un ternero por año. El ternero nace con 35 kg luego de 9 meses de gestación (cría) y se necesitan entre 8 y 10 meses para que el ternero alcance un peso de 175 kg (destete). Algunos criadores venden el ternero al destete para ser engordados y otros hacen una etapa de recría para venderlo más pesado, pudiendo llegar hasta los 250 kg o más.

En el feedlot, a partir de marzo de 2020 se modificaron los pesos de entrada y salida. Se supone la compra de ternero con un peso aproximado de 190 kg y la venta de un novillito de 380 kg netos con destino al mercado interno. Dicho peso se corresponde con el peso promedio nacional de la res para la categoría novillito, que comprende 221 kg al gancho. Además, el feedlot promedio que se utilizó está compuesto por 500 cabezas por unidad productiva, 1037 cabezas al año con un incremento del peso en torno a 1,2 kg por día y 176 días de engorde.

Aquí cabe aclarar que el modelo que se utiliza es el de un animal destinado al mercado interno, correspondiente con un animal liviano. Por el contrario, los animales de exportación, y en general los animales que se faenan en países que son grandes productores de carne bovina, son animales más pesados. Esto es importante cuando se analizan los costos de la cadena, porque una de las etapas más caras es obtener el ternero en la cría. Así, mientras menos kilogramos se le agreguen a ese ternero, mayor participación tendrá el costo de la cría en los costos totales de la cadena.

Respecto al frigorífico, se consideró una faena mensual de 5000 cabezas con un rendimiento (pie/gancho) del 58%, recuperado de subproductos del 5,5% y un desbaste del 5%. Finalmente, el peso promedio por res es de 221 kilos.

En el modelo que se desarrolla en este estudio, el frigorífico es el encargado de la faena y distribución de la carne. Aunque, una forma común de comercialización es que el “matarife” contrate el servicio de faena al frigorífico y sea el matarife quien comercializa la carne a las carnicerías.

En este estudio, como se busca mostrar la composición del precio de la carne al consumidor final, y no del animal completo, estos “recuperos” se llevan hacia atrás en la cadena y se sustraen del valor del novillo y del

ternero. De esta forma, sólo se imputa el valor que luego será carne, y no el valor que se convertirá en distintos tipos de recuperos a lo largo de la cadena.

La carnicería tiene un rendimiento del 76% sobre la res al momento del desposte; sin embargo, existe un “recupero” por la venta de huesos y grasa.

En el proceso de análisis de la composición del precio de la carne, se utilizaron puntos de control de los precios de fuentes oficiales como los precios promedios de Rosgan para la compra de terneros, Mercado de Liniers para novillos, y el Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) para el precio promedio ponderado del kilo de carne en góndola.



COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



FADA

www.fundacionfada.org

Índice

- [Composición del precio](#)
- [Impuestos](#)
- [Participación por eslabones](#)
- [Análisis por eslabón](#)
- [Metodología](#)

Autores

Natalia Ariño

Economista - FADA

narinio@fundacionfada.org



David Miazzo

Economista Jefe - FADA

davidmiazzo@fundacionfada.org



Nicolle Pisani Claro

Economista - FADA

npisaniclaro@fundacionfada.org



Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y a reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno sobre el precio final, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, e identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de febrero de 2022, se detallan los principales resultados para pan:

- El pan francés tuvo un precio promedio de \$202,50 por kilo, de ese precio el trigo representa el 13%, el molino el 4%, la panadería el 60% y los impuestos el 23%. Por otra parte, dicho precio está compuesto en un 62,8% de costos, el 23,2% impuestos y el 14% resultados. En los últimos 12 meses, aumentó la participación de los resultados e impuestos y se redujo la participación de los costos.
- El precio del trigo se multiplica por 7,5 desde el campo hasta que el pan llega a la góndola.
- Cuando se analiza el pan, se observa que en la cadena bajó la participación del costo en el precio final, acompañado de una suba en la rentabilidad y los impuestos. Los costos de casi todas las actividades aumentaron por debajo de la inflación anual, al igual que los precios de los productos a la salida de cada eslabón. De feb-21 a feb-22, el trigo aumentó en pesos 35%, la bolsa de harina 39% y el pan 49%.
- De los impuestos que paga la cadena, el 77,3% son nacionales, 20% provinciales y 2,7% municipales. Impuesto a ganancias e IVA concentran el 70% de los impuestos pagados por la cadena.

Composición del precio

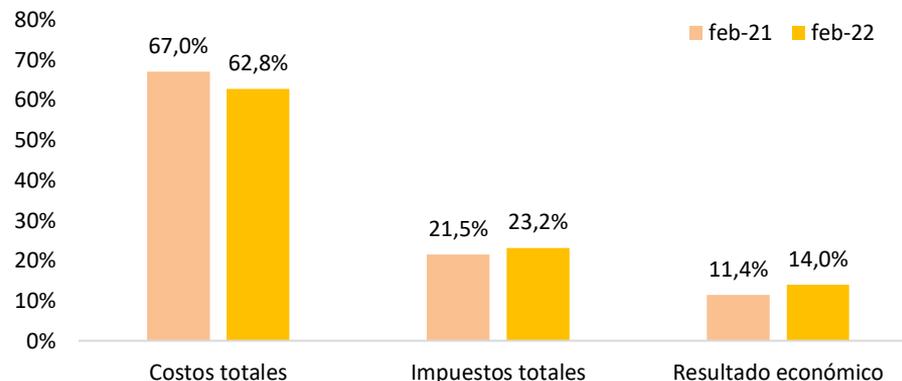
El precio del pan llegó a \$202,50 en febrero¹, un 49% más que en febrero 2021. En términos comparativos, en base a INDEC, el rubro pan y cereales aumentó 53% y alimentos 59%, mientras que la inflación general trepó al 52,3% en los últimos 12 meses, y el tipo de cambio subió solo el 19,9% en el mismo periodo.

Si se analiza cómo se compone el precio del pan, desde la producción primaria hasta el consumidor final, el 62,8% son costos, 23,2% impuestos y 14% el resultado económico de la cadena.

Al comparar los resultados actuales con febrero 2021, en términos de participación sobre el precio final, los costos bajaron 4,2 puntos porcentuales alcanzando \$127,10 por kilo de pan. Esta disminución porcentual se dio porque el precio final del pan aumentó en mayor proporción que los costos. Los impuestos subieron 1,7 puntos representando \$46,97 por kilo y la cadena incrementó sus ganancias en 2,6 puntos en el último año, con mejoras en las utilidades de los tres eslabones alcanzando los \$28,42 por kilo.

Costos totales, impuestos y resultado económico

En % del precio final del pan francés



Impuestos

Al desglosar los impuestos que paga la cadena por nivel de gobierno, el 77,3% son nacionales, 20% provinciales y 2,7% municipales. Aumentó la participación de los impuestos nacionales en 2,3 puntos mientras que bajaron los provinciales y municipales.

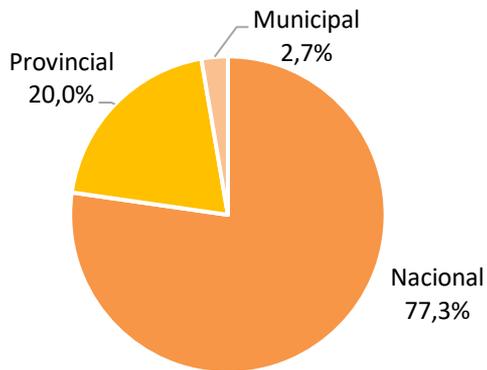
¹ En base a IPC-INDEC. Precio promedio ponderado por regiones.

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC, escalas salariales, Cámara Industriales Molineros y fuentes calificadas

Si se analiza la participación de cada impuesto sobre el total que aporta la cadena, el IVA es el de mayor importancia representando el 45,3%, seguido del impuesto a las ganancias (neto de impuesto a los créditos y débitos) con el 25,2% y, en tercer lugar, ingresos brutos con el 19%.

Si se comparan estos valores con febrero 2022, el impuesto a las ganancias aumentó 1,5 puntos porcentuales en su participación, producto de mejora en las utilidades de todos los eslabones que componen la cadena, el IVA aumentó 1,2 p., mientras que ingresos brutos bajó 1,6 puntos.

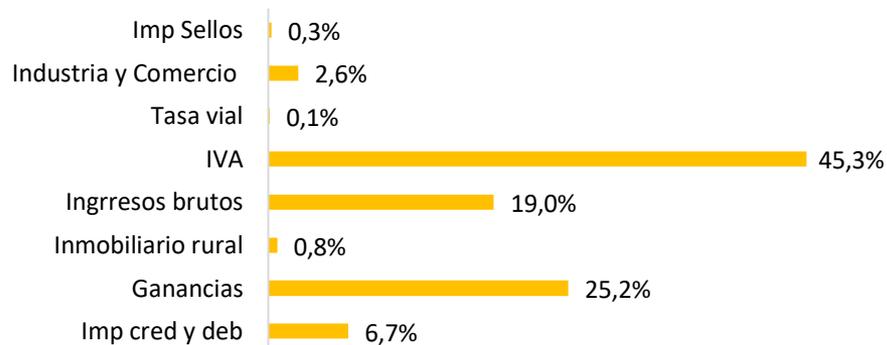
Impuestos por jurisdicción
Febrero 2022. En % impuestos totales.



Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC, escalas salariales, Cámara Industriales Molineros y fuentes calificadas.

Impuestos por tipo

Febrero 2022. En % de impuestos totales



Participación por eslabones

Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción más el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Los impuestos de la producción primaria, industria, comercio e IVA se muestran por separado.

De \$202,50 por kilo de pan francés, el trigo representa el 13%, el molino 4%, panadería 60% y los impuestos 23%.

Si se compara los resultados con febrero 2021, la producción de trigo mantuvo su participación en 13%, incluso con el aumento de precios del trigo que se registro a fines de febrero. Además, durante 2021, el precio en pesos del trigo estuvo planchado hasta que comenzó a traccionar de la mano de los precios internacionales a fines de febrero y durante el mes de marzo de 2022. Sin embargo, en los últimos 12 meses, el precio del trigo aumentó un 35% en pesos, mientras que el precio del kilo de pan aumentó un 49% para el mismo periodo.

Cabe destacar que en el mes de marzo, se dio un fuerte aumento del precio del cereal producto de la guerra entre Rusia y Ucrania, aumentando 27% en tan solo un mes. Sin embargo, considerando este aumento del precio del trigo (alcanzando \$33.300 la tonelada en marzo) y un aumento en el precio del pan, considerando \$250 el kilo de pan, la participación del trigo sigue siendo del 13% sobre el precio final.

El molino redujo su participación en 1 punto, también por la misma razón que en la producción de trigo, donde el aumento del precio de venta de la

bolsa de harina en la industria (+39% interanual) fue inferior al aumento del pan.

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DEL PAN?



Datos a febrero 2022



La panadería también mantuvo su participación en el precio final con costos que aumentaron un 40% en promedio, mientras que el precio de venta al consumidor final lo hizo en mayor proporción.

La gran diferencia entre la participación del precio final de la panadería frente a los otros eslabones de la cadena, se explica por dos razones: por un lado, la panadería tiene costos más altos por unidad de pan en comparación a los otros eslabones, dado que la escala de producción es sustancialmente menor y se caracteriza por una producción más artesanal con una gran demanda de personal. Por otro lado, estos costos más altos, se explican a su vez porque existe una fusión de dos actividades: producción y venta por menor. Además, la panadería se enfrenta a una estructura de costos diferentes a los eslabones anteriores, caracterizados principalmente por costos de servicios energéticos (luz, gas, agua), alquileres y costos salariales, que en este último caso representa el principal costo de producción.

En este caso, se considera un rendimiento de trigo-harina del 75% y del 109% para harina-pan. Para más detalle ver en [Metodología](#).

Las unidades de medida se expresan tal cual (tn de trigo, bolsa de harina y kg de pan) y en equivalente kg de pan (con los rendimientos aplicados).

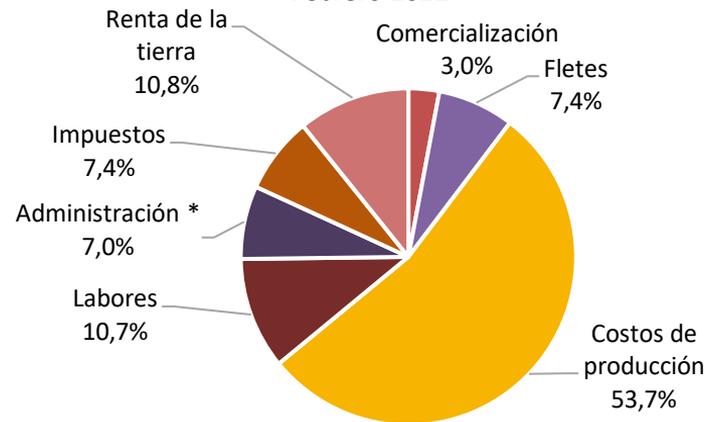
Partiendo de la **producción primaria**, el valor del trigo en febrero fue de \$26.210 la tonelada, que expresado en términos de “kg de pan” aplicando el rendimiento correspondiente, representa \$27,25 por kg de pan. Este precio se compone de costos estimados en \$25,15, impuestos por \$2 y un margen \$0,10 por kilo de pan.

Análisis por eslabón

Para mostrar cómo se va conformando el precio del pan a lo largo de la cadena, se debe tener en cuenta que entre las distintas etapas de producción hay rendimientos que se utilizan para arribar al resultado final.

Producción primaria: participación de costos

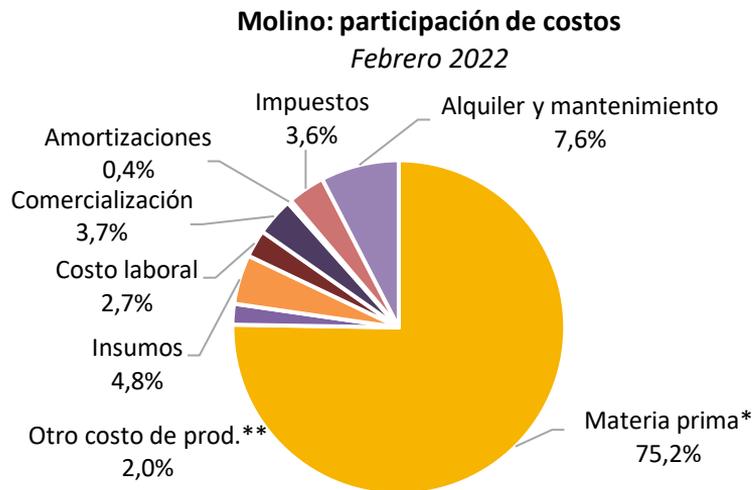
Febrero 2022



*Incluye seguro antigranizo

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC y fuentes calificadas

Siguiendo con la lógica, el **molino** compra el trigo en \$27,25, incluye sus propios costos que expresados en kilos de pan representó \$8,05, paga impuestos por \$1,33 y tiene una ganancia de \$0,81 por kilo de pan. Finalmente el precio de la harina puesto en planta representa \$37,44 por kilo de pan.



En el mes de febrero, el molino vendió la bolsa de 25 kg de harina en un precio promedio de \$1.020².

Es importante destacar que la actividad molinera, al igual que otros eslabones como frigoríficos, carnicerías o industrias lácteas, tiene la posibilidad de aprovechar los subproductos que surgen de la actividad principal. En el caso de la molienda del trigo surge la harina y el afrecho, subproducto con valor de mercado y que, en el modelo, se lo considera como “recupero” disminuyendo el costo de producción. En la metodología, este recupero se lleva hacia atrás en la cadena y se lo descuenta del valor del trigo, para sólo computar el porcentaje del valor que efectivamente termina convirtiéndose en pan.

Finalmente, la **panadería** compra la harina en \$37,44 equivalente en kg de pan, incorpora otros costos por \$ 93,90, paga impuestos por \$22,35 y obtiene una ganancia de \$27,50. Así el precio del kilo de pan en panadería vale \$181,20. Al sumarle el IVA (10,5%) por \$21,26, el consumidor final paga \$202,45 por cada kilo de pan francés que compra.

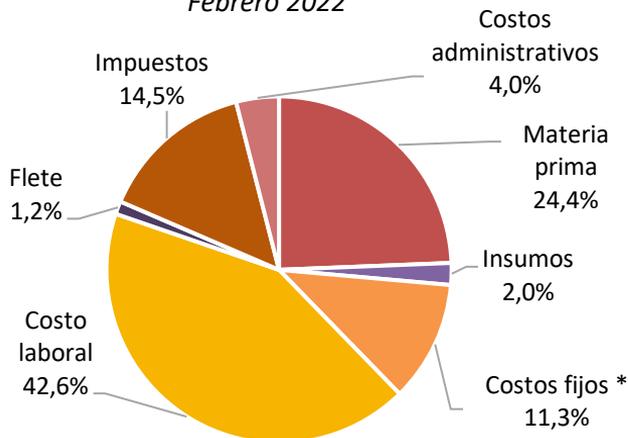
El precio del trigo se multiplica por 7,5 desde el campo hasta que el pan llega a la góndola.

*Incluye recupero por subproducto. **Costo de energía.²Precio promedio puesto en planta.

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC, escalas salariales, Cámara Industriales Molineros y fuentes calificadas

Panadería: participación por costo

Febrero 2022



En resumen, la cadena del trigo-pan en febrero 2022 se mostró mejor en comparación a febrero 2021, los costos de la cadena aumentaron en menor proporción que el precio del pan y eso favoreció que la participación de los costos de la cadena sobre el precio final bajara unos puntos y subieran los demás componentes.

En los tres eslabones hubo incrementos de costos por debajo de la inflación. Un factor puede haber influido en este punto es el atraso

cambiario.

En el caso de la producción primaria, los principales costos que aumentaron en el periodo fueron los fertilizantes y la actualización de fletes. En el molino, el principal aumento de los costos estuvo dado por aumento en el precio del trigo, costos de energía y costos salariales. En panadería, el principal aumento lo marcó alquileres, costo de mantenimiento y de transporte.

Al analizar con mayor profundidad los costos totales de la cadena, una parte importante queda en poder de flete y salarios. En el caso del primero, los encargados de pagar flete son los nodos extremos de la cadena: el productor de trigo paga el flete del campo al molino (1,15%) y el comercio paga el transporte desde la industria a la panadería (0,92%), en total representan el 2,07% del precio al consumidor, equivalente a \$4,20 por kilo de pan.

Sin embargo, si se analiza por eslabones, el flete del trigo representa el 11% de su precio, y el de la harina el 3% del precio de la bolsa de harina.

Por otro lado, la mano de obra, representa el 34% del precio final, acumulado en gran parte en el sector panadero. Por cada kilo de pan que un consumidor compra, paga \$70 de salarios.

*Incluye gas, luz, alquiler y costo de mantenimiento.

Fuente: FADA en base a INDEC, escalas salariales y fuentes calificadas.

Para hacer el análisis de la composición del precio del pan, es indispensable tener en cuenta los rendimientos que existen entre los eslabones de la cadena para arribar a conclusiones válidas y, además, permita la comparabilidad entre sí.

A tal fin, los precios finales de cada eslabón son expresados en pesos por kilogramos de pan, sin embargo la producción de trigo comúnmente se expresa en toneladas y la harina de trigo en bolsa de 50 kg o 25kg. a la salida del molino. Además, se debe tener en consideración lo siguiente:

- En la molienda, el trigo tiene un rendimiento del 75%, es decir que por cada 1.000 kg. de trigo se obtiene 750 kg. de harina de trigo
- Se considera un recuperado por subproducto (afrechillo) que representa el 25% cada 1.000 kg de trigo molido, es decir 250 kg
- En panadería, el rendimiento es del 109% lo que implica que con 1 kg. de harina se produce 1,09 kg. de pan. Esto se explica principalmente por un mayor contenido de agua y aditivos.

Para la elaboración de este informe, se construyen estructuras de ingresos y costos de cada uno de los eslabones para obtener los costos de producción, los impuestos que paga cada uno y el resultado económico. En la producción primaria se utiliza el Índice FADA, partiendo del precio disponible del trigo, se descuentan costos de comercialización, producción, seguros y costos administrativos. Se calculan y descuentan

los impuestos y la renta de la tierra, para obtener finalmente el resultado económico de la actividad.

Para la industria se trabaja con datos de la Cámara Industriales Molineros, con datos promedios para molinos chicos (2500 toneladas) y medianos (5000 toneladas). De la misma forma, se parte del precio de venta de la bolsa de harina puesto en planta (sin IVA ni flete), se calcula un recuperado por subproducto y se descuentan costos de otros insumos (aditivos y envases), salarios, gastos de comercialización, energía, alquiler y costos de mantenimiento, amortizaciones e impuestos para obtener el margen.

Por otra parte, en panadería, se considera una producción de 500 kg. de pan diario, consumiendo 10 bolsas de harina al día y una producción mensual de pan de 16.500 kg. Siguiendo la metodología, se parte del precio promedio ponderado del pan francés, calculado con precios del IPC del INDEC y se restan los costos salariales, otros insumos, energía, alquiler, mantenimiento, flete, costos administrativos, impuestos y se obtiene la utilidad del eslabón.

Para calcular la participación de cada eslabón, se suman los costos y la utilidad de cada uno y divide por el precio del pan.

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



FADA

www.fundacionfada.org

Índice

- [Composición del precio](#)
- [Impuestos](#)
- [Participación por eslabones](#)
- [Análisis por eslabón](#)
- [Metodología](#)

Autores

Natalia Ariño

Economista - FADA

narinio@fundacionfada.org



David Miazzo

Economista Jefe - FADA

davidmiazzo@fundacionfada.org



Nicolle Pisani Claro

Economista - FADA

npisaniclaro@fundacionfada.org



Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y a reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno de los eslabones, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, y de identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de febrero de 2022, se detallan los principales resultados para leche:

- La leche entera en sachet tuvo un precio promedio de \$106,50 por litro, de ese precio el tambo explica el 35%, industria el 32%, comercio 7% e impuestos el 26%. Por otra parte, dicho precio está compuesto en un 85,7% por costos de producción, 26% impuestos y -11,6% pérdida de la cadena.
- El productor tambero recibió 0,35 USD por litro de leche, un 56% más que en febrero 2021.
- Cuando se analiza el sachet de leche, se observa que la cadena se enfrenta a una situación crítica en dos eslabones: tambo y comercio, con precios que no alcanzan a cubrir la totalidad de los costos.
- El precio de la leche se multiplica por 2,8 desde que sale del campo y llega a la góndola.
- El maíz representa el 18% del precio de la leche cruda (tambo) y el 6% del precio final del sachet.
- De los impuestos que paga la cadena, 77,6% son nacionales, 17,8% provinciales y 4,6% municipales. El IVA representa el 67% de todos los impuestos.

El precio del sachet de leche alcanzó los \$106,50 en el mes de febrero¹, un 58% más que en febrero 2021. En términos comparativos, el rubro leche, productos lácteos y huevos subió 69% y alimentos 60%, con una inflación anual del 52,3%. Como se observa, la evolución de los precios estuvo por encima del nivel general de precios en los últimos 12 meses. Sin embargo, parece ser que en algunos eslabones no llega a ser suficiente, ya que la cadena en su conjunto presenta pérdidas.

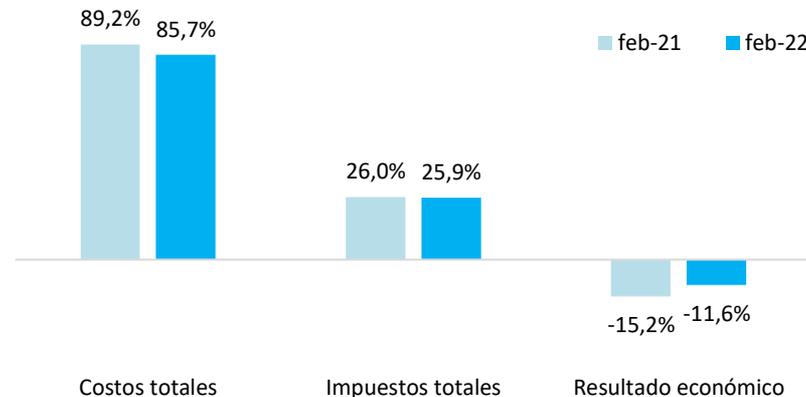
Todo lo anterior demuestra que los controles de precios (precios máximos, precios cuidados, entre otros), en una economía con serios problemas de inflación son ineficientes y no resuelven el problema de fondo, sino que postergan en el tiempo el aumento de los precios.

Si se analiza toda la cadena de valor del sachet de leche, desde la producción primaria hasta el consumidor final, el 85,7% son costos de producción, 25,9% impuestos y -11,6% el resultado económico, sobre el precio final del sachet.

En comparación a febrero 2021, la participación de los costos bajaron en 3,5 puntos porcentuales, los impuestos un 0,9 % menos y las pérdidas se redujo en 3,6 puntos. Esto se relaciona con que el aumento de los costos

de toda la cadena crecieron en menor proporción que el precio final que pagó el consumidor, siendo un 51% y 58% respectivamente.

Costos totales, impuestos y resultado económico
En % del precio final de sachet de leche



¹ En base a IPC-INDEC. Precio promedio ponderado por regiones.
Fuente: FADA en base a Revista Márgenes Agropecuarios, INDEC, CNV y DNL.

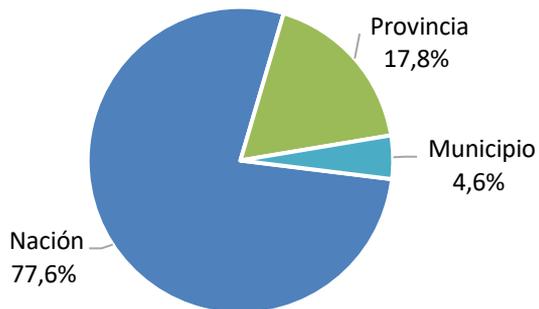
Cuando se analizan los impuestos que paga la cadena, más de la mitad son nacionales (77,6%), mientras que los provinciales representan el 17,8% y en menor medida municipales con el 4,6%.

Si se analiza la participación de cada impuesto sobre el total que aporta la cadena, el IVA representa el 67%, seguido de ingresos brutos con el 17%. La participación del impuesto ganancias, a comparación de la cadena bovina y pan, es muy baja, dado que la rentabilidad en las etapas que

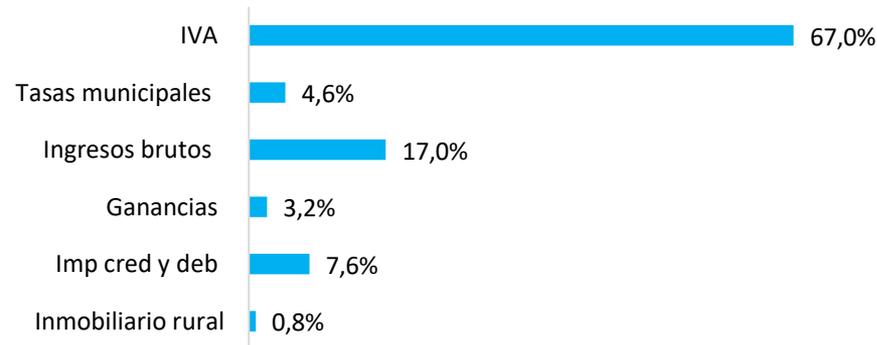
conforman la producción de leche es baja y en algunos casos negativa.

Al comparar estos resultados con el informe de febrero 2021, la participación de los impuestos se mantuvieron iguales aumentando levemente IVA en 0,2%.

Impuestos por jurisdicción
Febrero 2022. En % impuestos totales.



Impuestos por tipo
Febrero 2022. En % impuestos totales



Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción y el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Como se observa, los impuestos están separados, para mostrar que el Estado es un participante más en la cadena.

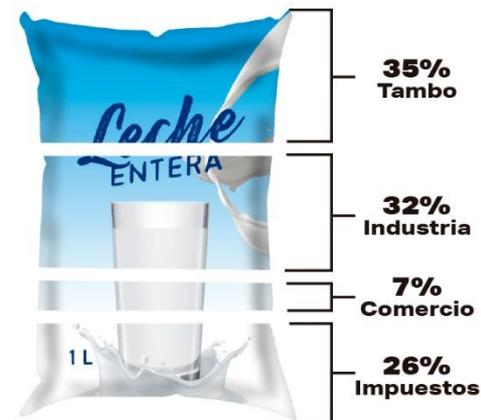
De \$106,50 por sachet de leche, el productor tambo representa el 35%, la industria 32%, comercio 7% y los impuestos el 26%.

Si se comparan los resultados de febrero 2021 y febrero 2022, la participación del tambo se mantuvo estable, con costos de producción sin contemplar los impuestos que subieron, en promedio un 54%, mientras que el precio de la leche cruda aumento 56%, sin embargo al incluir los impuestos, ese precio no alcanzó para cubrir el total de los costos en febrero 2022. De los costos más importantes como alimentos o sanidad rondaron en una suba del 52% y 56% respectivamente.

La industria redujo su participación en 1 punto porcentual, con una mejora en la rentabilidad en pesos corrientes a comparación del periodo

anterior. El comercio subió 1 punto y los impuestos se mantuvieron en el 26% del precio del sachet.

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DE LA LECHE?



Datos a febrero 2022

En el caso del comercio, resalta una pérdida que ronda los -\$12,78 por sachet. Sin embargo, se debe recordar que la leche es un producto de primera necesidad, un bien de atracción o de consumo masivo para el comercio, compensando dicha pérdida con otros productos de la cadena láctea.

Al no poder individualizar los costos del supermercado para cada uno de los productos, en la metodología se aplica una distribución de los distintos ítems de costos por cada peso vendido. Luego está en la estrategia del comercio a qué productos les pone más o menos margen.

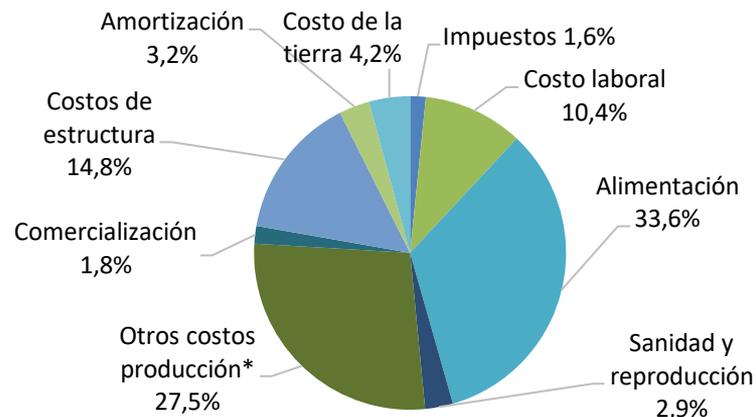
Análisis por eslabón

En base a la Dirección Nacional de Lechería, en febrero se pagó **\$37,69 el litro de leche cruda**², equivalente a USD 0,35. Sin embargo, dada la heterogeneidad de la producción, la región donde se produce, tecnología aplicada, cantidad, calidad y condiciones de negociación con la industria, existe un amplio abanico de precios, que van desde \$35,23 en Santiago del Estero a \$39,02 en San Luis.

Incluso con la actualización del precio, la **producción primaria** continúa en rojo, sin poder cubrir completamente los costos.

Para vender leche a \$37,69, el productor enfrentó costos estimados en \$39,50 por litro, si a eso se le suma los impuestos a la actividad por \$0,77, se obtiene una pérdida de -\$2,58. El costo que más sufrió incrementos entre feb-21 y feb-22 fueron los costos de estructura, con un aumento promedio del 68% interanual.

Tambo: participación de costos
Febrero 2022



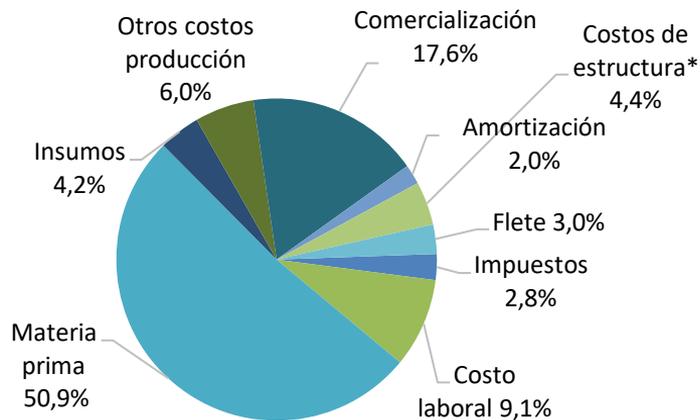
*Incluye control lechero, energía eléctrica, reparto de alimento, mantenimiento, reposición de vaquillonas

² Precio promedio nacional. ³ Precio obtenido de IAPUCo.
Fuente: FADA en base a Revista Márgenes Agropecuarios

Estos aumentos estuvieron traccionados principalmente por la actualización de costos en mantenimiento, mejoras y gastos de imprevistos. Por otro lado, los alimentos aumentaron un 52% en los últimos 12 meses. En este caso, el maíz representa el 18% del precio de la leche cruda y 6% del precio final del sachet.

Industria: participación de costos

Febrero 2022



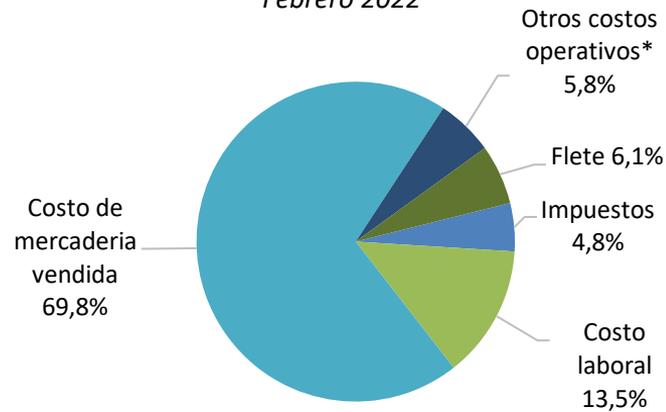
*Incluye costos de administración y servicios.

Fuente: FADA en base a Revista Márgenes Agropecuarios, INDEC, CNV y DNL.

La **industria** por su parte, compra la leche cruda a \$37,69, tiene otros costos por \$31,45, paga impuestos por \$3,21 y tiene como resultado \$3,03, siendo el precio de planchada de la industria \$75,38.

Comercio: participación de costos

Febrero 2022



*Incluye los costos necesarios para el desarrollo de la actividad, excluido costo laboral y costo de mercadería vendida. Se estima el 6% del precio de venta de la leche sin IVA.

El **comercio** compra el sachet a \$75,38, incluye otros costos operativos por \$20,32, paga impuestos por \$5,14 y tiene un resultado negativo de -\$12,78 por sachet de leche. Finalmente se incluye impuesto al IVA que

paga el consumidor final por \$18,50 y se obtiene el precio final en góndola de \$106,5. El precio de la leche se multiplica por 2,8 desde que sale del campo y llega a la góndola.

Al analizar el costo de flete en toda la cadena, representa el 8% del precio del sachet de leche, es decir que por cada litro de leche que se compra en el comercio, se pagan \$8,54 en concepto de flete. Si se analiza por eslabones, el flete del tambo a la industria representa el 3% del precio de la industria y el flete de la industria al comercio el 7,3% del precio del comercio.

Por otro lado, la mano de obra, representa el 24% del precio final, acumulado en gran parte en el sector comercial. Por cada sachet de leche el consumidor paga \$25,50 de salarios.

Metodología

En la construcción de la composición de precio de leche se procura mostrar conclusiones del análisis para el promedio de la producción, industrialización y comercialización de la leche, teniendo en cuenta que a lo largo de toda la cadena existe heterogeneidad productiva, tecnológica y de mercado. En el primer eslabón, producción tambera,

coexisten diferentes modelos productivos que impactan directamente en la estructura de sus costos y en los mecanismos de articulación con la industria. Para este estudio, se utiliza el modelo de un tambo con 152 vacas, con una producción de 21,9 litros por día y una carga animal de 1,45 (cab VT/ha VT).

El producto que se mide es la leche entera en sachet, que es uno de los productos de menor valor agregado de la cadena láctea. Se reconoce que, si se analizan otros productos más caros, la composición del precio, así como la rentabilidad puede diferir de manera importante. No se pretende que el indicador sea representativo de toda la cadena láctea.

Los datos utilizados provienen de diversas fuentes: Dirección Nacional Láctea (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación), informa el precio promedio que se paga al productor, IAPUCo para tomar el precio de planchada del sachet de leche UP, Índice de Precios al Consumidor (IPC) del INDEC para el precio final del sachet; adicionalmente se trabaja con estados financieros de diferentes empresas publicados en la Comisión Nacional de Valores (CNV). Por otra parte, se cuenta con información de fuentes calificadas en cada uno de los sectores.

Respecto a los impuestos que paga la cadena, se tiene en cuenta los siguientes: impuesto a las ganancias, IVA, créditos y débitos bancarios, inmobiliario rural, ingresos brutos y tasas municipales.

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

PARTICIPACIÓN DE GRANOS EN PRODUCTOS FINALES



www.fundacionfada.org

En momentos donde los precios de los granos comienzan a subir por efectos en el mercado internacional, como ocurrió desde finales de febrero y durante marzo, comienzan a generarse discusiones sobre el impacto que tienen estos aumentos en el precio final que pagan los consumidores de algunos productos básicos. Acompañado de estas discusiones surgen ideas como desacoplar el precio de los granos del mercado externo y la incertidumbre de políticas públicas intervencionistas para “contener” los precios de la carne, leche o pan en una economía con una inflación anual del 52,3%.

Para brindar información sobre este punto, se estimó la participación del maíz y el trigo en el precio final de cinco productos: carne porcina, aviar, bovina, leche y pan.

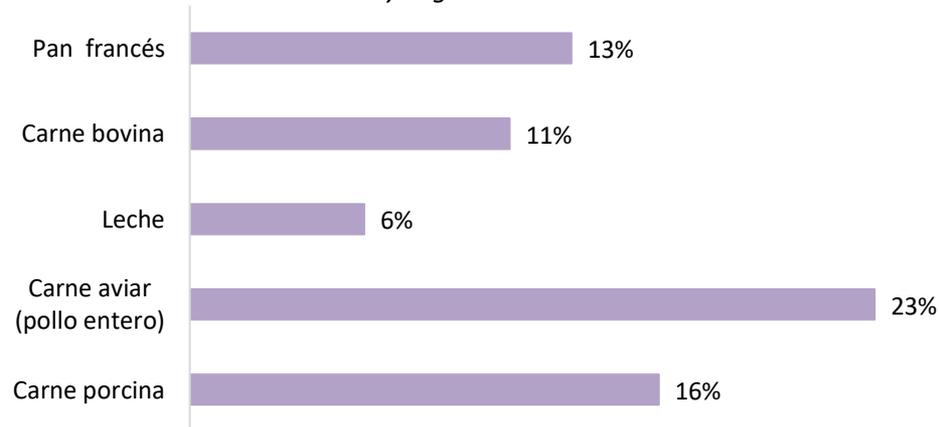
El maíz representa el 16% del precio final de la carne de cerdo, 23% en carne aviar, 11% en carne vacuna y 6% en leche. El trigo aporta el 13% del precio final del pan francés.

Considerando los productos mencionados, el maíz representa en promedio, el 14% del precio que pagan los consumidores y el trigo el 13% del precio del pan. Es decir que, más del 85% del precio de los productos analizados está compuesto por otros componentes distintos al grano,

como por ejemplo costos de otros insumos, mantenimiento, alquileres, sueldos, resultado económico, luz, gas, transporte, costos de comercialización, administrativos, impuestos, etc, que, en una economía inflacionaria como la argentina, van aumentando a su ritmo.

Participación de los granos en el precio final

Maíz y trigo. Febrero 2022.



Entre febrero y la primera semana de abril, el precio del trigo aumentó un 30% y el maíz un 10%. Esto quiere decir que, el precio que paga el consumidor por el pan francés, no debería aumentar más del 4% por efecto de la suba del precio del trigo o, en el caso del maíz, la carne porcina no debería aumentar más del 1,6% por efecto del aumento

del grano, o un 2,3% para carne aviar, 0,6% en leche y 1,1% en carne bovina.

Metodología

Para estimar la participación de los granos en el precio final de las carnes y la leche, en primer lugar se tomó del Índice FADA, la estructura de ingresos y costos de producir maíz. Al precio disponible promedio del maíz y trigo (febrero 2022), se descuentan todos los costos de comercialización (comisión, paritaria, fletes), producción, seguro antigranizo, costo de administración, impuestos y renta de la tierra para obtener la utilidad por tonelada de grano producido.

Luego, se suman los costos y la utilidad del maíz (se excluyen los impuestos al grano) y se multiplica en cada caso por el coeficiente de conversión para maíz correspondiente, que indica la cantidad del grano que se necesita por kilo de carne (aviar, porcina y bovina) y por litro de leche, en base a datos del MAGyP. En cada caso se aplican los rendimientos correspondientes para expresar todo en una misma unidad de medida y que pueda ser comparable con el precio final de cada producto, que en este caso es \$/kg/litro al consumidor.

Los precios de leche y pan francés son precios promedios ponderados por regiones obtenidos del IPC de INDEC. El precio de la carne bovina es el

precio promedio ponderado por cortes con precios del IPCVA y el precio de la carne porcina también es un promedio ponderado por cortes obteniendo de una fuente privada.

Coefficientes de conversión de maíz

Producto	CC
Carne aviar	1,8
Carne porcina	2,45
Carne bovina	1,85
Leche	0,29

Fuente: MAGyP

Precios de los productos

Febrero 2022

Maíz (\$/tn)	\$25.587
Trigo (\$/tn)	\$26.210
Leche (\$/litro sachet)	\$106,50
Carne bovina (\$/kilo)	\$840
Carne porcina (\$/kilo)	\$535
Carne aviar. Pollo entero (\$/kilo)	\$240,30
Pan francés (\$/kilo)	\$202,50

Fuente: Matba-Rofex, INDEC, IPCVA y fuentes calificadas





www.fundacionfada.org

info@fundacionfada.org



@FundacionFada

Sede Central Río Cuarto (Córdoba)
San Martín 2593
(0358) 421 0341 -  358 411 4563

Sede Buenos Aires
Alicia Moreau de Justo 1150 - Piso 3 Of. 306 A
(011) 5279 4746

